

「2023 대한민국 청년정책 아이디어 공모전」 위탁 운영 제안서

“

행사가 중요한 공모전이라면,
공모전 사이트 운영 회사가 아니라
행사기획사가 맡아야 합니다.

”

I. 제안개요

1. 제안목적
2. 제안범위
3. 특징·장점

II. 제안업체 일반현황

1. 일반현황
2. 조직·인원(전체 20인의 인력)
3. 사업실적

III. 행사제안

1. 행사전반
2. 홍보 및 이벤트
3. 청년참여단 모집·운영
4. 접수작 접수 및 관리
5. 예선·본선·결선 심사 운영
6. 특강 및 멘토링
7. 행사 이벤트 페이지 운영

IV. 세부계획

1. 추진전략
2. 추진계획
3. 추진일정

V. 사업계획

1. 수행조직 및 업무분장
2. 투입인력 및 이력사항
3. 세부 산출 내역서

I. 제안개요 - 1. 제안목적

대학생만 참가하는 공모전이 아니라 **학교에 다니지 않는 청년, 직장인 등도 참가할 수 있도록 카피라이팅, 디자인, 매체 설정 등을 진행합니다.**

2023 대한민국 청년정책 아이디어 공모전
청년의 목소리에 기반한 청년정책 수립하자!

참여대상 만19 ~ 만34세 대한민국 청년으로 3인으로 구성된 팀 단위 지원
*출생년도 기준 2004년 2월 4일생부터 1989년까지 2월 4일생까지 참여 가능

주 제 청년정책 추진계획의 주제별 구체화 및 새로운 정책 제안 (주제를 달리해 다수 제안 제출 가능)
- ① 일자리 ② 주거 ③ 교육 ④ 복지·문화 등 4개 분야 중 택일

제 출 영상 또는 제안서 중 택일에 정책 필요성과 기대효과 등 제시
- ① 영 상 : 60초 이내 300MB 이하 용량의 자유 형식 스톱 영상 *본인 유튜브 계정 업로드 후 url 제출
- ② 제안서 : 2~5매 내외로 작성 *이미지와 시켜서 본인의 블로그 또는 페이스북 계정에 업로드 후 url 제출

접수기간 2023년 2월 4일(토) ~ 2월 18일(토) 자정 전까지
URL을 포함한 신청서 contest@kyf.or.kr 메일 제출 (다수 제안 시 메일을 제안 시마다 제출)

주요일정 결선 심사 발표 후 당일 시상식도 진행 예정

공모 및 접수 (2월 4일 ~ 2월 18일)	내부·예선 심사 발표 (2월 중)	제안내용 숙성 (3월 초)	본선 및 결선 심사 발표 (3월 말)	결과 공유 (4월)
안내 및 접수 페이지 개설, 온·오프라인 홍보	제출자료 심사를 통한 본선 진출팀 선정	정책 분야 연두팅 진행 및 구체화	정책 제안 PT 발표 및 순위 선정(청년투표 포함)	사례 공유 및 '24년 정부 정책 반영 추진

▲ 참여대상이 청년임을 강조(포스터 1안)

청년의 목소리에 기반한 청년정책 수립하자!
대한민국 청년정책 아이디어 공모전

주 제 청년정책 추진계획의 주제별 구체화 및 새로운 정책 제안 (주제를 달리해 다수 제안 제출 가능)
- ① 일자리 ② 주거 ③ 교육 ④ 복지·문화 등 4개 분야 중 택일

참여대상 만19 ~ 만34세 대한민국 청년으로 3인으로 구성된 팀 단위 지원
*출생년도 기준 2004년 2월 4일생부터 1989년까지 2월 4일생까지 참여 가능

제 출 영상 또는 제안서 중 택일에 정책 필요성과 기대효과 등 제시
- ① 영 상 : 60초 이내 300MB 이하 용량의 자유 형식 스톱 영상 *본인 유튜브 계정 업로드 후 url 제출
- ② 제안서 : 2~5매 내외로 작성 *이미지와 시켜서 본인의 블로그 또는 페이스북 계정에 업로드 후 url 제출

접수기간 2023년 2월 4일(토) ~ 2월 18일(토) 자정 전까지
URL을 포함한 신청서 contest@kyf.or.kr 메일 제출 (다수 제안 시 메일을 제안 시마다 제출)

주요일정 결선 심사 발표 후 당일 시상식도 진행 예정

공모 및 접수 (2월 4일 ~ 2월 18일)	내부·예선 심사 발표 (2월 중)	제안내용 숙성 (3월 초)	본선 및 결선 심사 발표 (3월 말)	결과 공유 (4월)
안내 및 접수 페이지 개설, 온·오프라인 홍보	제출자료 심사를 통한 본선 진출팀 선정	정책 분야 연두팅 진행 및 구체화	정책 제안 PT 발표 및 순위 선정(청년투표 포함)	사례 공유 및 '24년 정부 정책 반영 추진

▲ 4가지 분야 주제를 강조(포스터 2안)

공모전 기간에만 운영하는 것이라면, 사이트를 만들어서 접수를 받기 보다는

청년재단 블로그를 통해 공모전 공지를 하고, 메일로 접수를 받습니다.

아무리 업체가 사이트를 잘 만든다고 한들, 공모전 사이트가 네이버 메일보다 안정적일 수 없습니다

 떠돌이의눈 | 2021.09.18. ⋮

제2회 LH 공공주택 인테리어 사진·영상 공모전 투표오류?!
 계속 오류가 난다. 친구 폰으로도 안 된다. 나와 친구폰의 문제인가, 아니면 사이트의 문제인가, 아니면 이번에도 LH의.. 아래는, 예전에 접수했던 링크이며 동시에 접...



 국방 70 공모전 마감이 몇시까지인가요? 공모전 사이트 들어가도 몇시까지 마감
 이란 말이 없어서 궁금하네요 지금 사이트도 안들어가지구 ㅠ 알려주세요!! ⋮

  씩긋 태양신

 1:1

... 마감시간 가까우면 접수자가 몰려 오류가 생길수도 있으니 미리미리 접수하시기 바랍니다. UCC는 업로드 시간이 걸립니다. <http://www.xn--70-je2impm06c58be56a.com/mobile/index.asp> 씩긋에는 진행...

투표 등 시스템도 공모전 사이트에 구축하는 것이 아니라

투표 전문 써드파티 솔루션을 쓰는 게 안정적입니다.

I. 제안개요 - 3. 특징·장점

결선과 시상식만 하고 끝이 아니라 **시상식 이후 수상작과 수상자 사후 홍보까지 진행합니다.**

ZDNet Korea PICK | 5일 전 네이버뉴스

'2022 ICT멘토링' 성료...ENTER-스핑크스 100 3개팀 대상 받아

지난 7월 진행된 ICT멘토링 공모전에는 551개 팀이 지원해 높은 경쟁률을 보였다. 엄격한 심사를 거쳐 '한이음' 부문 대상은 'ENTER' 팀이 차지했다. ENTER 팀 주제...



올해 시행한 ICT멘토링 사업의 이브와 부문서 대상을 차지한 홍현진(왼쪽), 위희락 학생.

아래는 올해 ICT멘토링 사업에서 대상을 차지한 3개 팀을 서면으로 인터뷰한 내용이다.

Q: ICT멘토링을 어떻게 알게 됐나요?

ENTER(한이음 부문): ICT멘토링을 먼저 경험한 학과 선배들을 통해 ICT멘토링을 알게 되었습니다.

스핑크스(프로보노 부문): 학과 교수님께서 팀에서 생각하는 프로젝트가 사회공헌형 주제를 다루는 ICT멘토링의 프로보노 트랙과 잘 맞으니 지원 하라고 추천해줬습니다.

100(이브와 부문): 현장체험형 프로젝트를 경험해 보고 싶어 찾아보던 중 동아리 동기를 통해 ICT멘토링을 추천 받았고, 원하던 프로젝트 경험을 쌓을 수 있을 것 같아 참여했습니다.

뉴스시스 | 2022.12.05. | 네이버뉴스

공주대 게임디자인학과 '한이음 ICT멘토링 공모전' 대상

공주대학교는 게임디자인학과 박유천, 장윤우 씨 등으로 구성된 'ENTER'팀이 '2022 한이음 ICT멘토링 공모전'에서 대상(과학기술정보통신부장관상)과 함께 500만원...

- 공주대 게임디자인학과, 2022 한이음 ICT멘토링 공모... 교수신문 | 2022.12.05.
- 공주대 게임디자인학과, 2022 한이음 ICT멘토링 공모... 천지일보 | 2022.12.05.
- 공주대 게임디자인과, 한이음 ICT멘토링 공모전 '대상' 굿모닝충청 | 2022.12.05.
- 공주대 게임디자인학과 '2022 한이음 ICT멘토링 ... 베리타스알파 | 2022.12.05.



한국강사신문 | 2022.12.03.

전북대학교 오현준 학생, 한이음 ICT멘토링 공모전 '은상' 수상

오현준 학생팀과 작품 [사진출처=전북대학교] 전북대학교(총장 김동원)는 오현준 학생(공대 기계공학과)이 최근 열린 2022년도 한이음 ICT멘토링 공모전에서 은상...



스마트에프엔 | 2022.12.07.

한국폴리텍대학 광명융합기술교육원, '한이음ICT멘토링 공모전' ...

2022 한이음 ICT멘토링 공모전은 과학기술정보통신부가 주최하고 정보통신기획평가원과 한국정보산업연합회가 주관했으며 관련 학과의 대학생이 ICT기업전문가...



대학생 수상자는 소속 학교 홍보팀(대외협력팀)에도 수상 사실을 알려 **학교에서도 홍보할 수 있도록 합니다.**

II. 제안업체 일반현황 - 1. 일반현황

제안사는 사후 기사 홍보 외에도 사전 기사 홍보도 가능합니다. 다양한 언론 네트워크를 보유하고 있기 때문입니다.

뉴스시스 | 2022.10.18. | 네이버뉴스

인천관광공사, 인천 스마트관광 데이터 아이디어 공모전

인천관광공사 스마트관광팀 김진영 팀장은 "이번 공모전을 통해 인천 스마트관광 활성화를 위한 시민들의 다양한 아이디어가 발굴되길 기대한다"며, "최종 선정작..."

인천관광공사, 데이터 활용 '스마트관광 활성화 아이디어... 중부일보 | 2022.10.18.
 인천관광공사, '인천 스마트관광 데이터 아이디어 공모... 아주경제 | 2022.10.18.
 [B tv 인천뉴스] 인천관광공사, 스마트관광 데이터... SK브로드밴드 | 2022.10.18.
 데이터 활용 '인천 스마트관광 활성화' 아이디어 모은다 인천일보 | 2022.10.18.

관련뉴스 6건 전체보기 >



대한금융신문 | 2022.11.07.

대국민 스마트관광 활성화 아이디어 공모전 마감 임박...오는 17...

인천관광공사가 데이터를 활용한 대국민 스마트관광 활성화 아이디어 발굴을 위해 개최 중인 '2022 인천 스마트관광 데이터 아이디어 공모전'의 마감 임박 소식...

viva 브릿지경제 | 2022.12.12.

인천 스마트관광 데이터 아이디어 공모전 시상식 개최

인천 스마트관광 데이터 아이디어 공모전 시상식 개최 인천시와 인천관광공사는 최근 '인천 스마트관광 데이터 아이디어 공모전' 발표심사를 통해 최종 10명(팀)...

창의적 아이디어로 인천 스마트관광 활성화 모색 대한경제 | 2022.12.12.
 인천관광공사, 스마트관광 활성화 방안 모색 시민일보 | 2022.12.12.
 '인천 스마트관광 데이터 아이디어 공모전' 시상식 성료 신아일보 | 2022.12.12.
 인천관광공사, 스마트관광 데이터 아이디어 공모전 ... 에너지경제 | 2022.12.12.

관련뉴스 9건 전체보기 >

아시아투데이 | 2022.12.16.

인천관광공사 '스마트관광' 아이디어 공모 수상 비결은?...수상자...

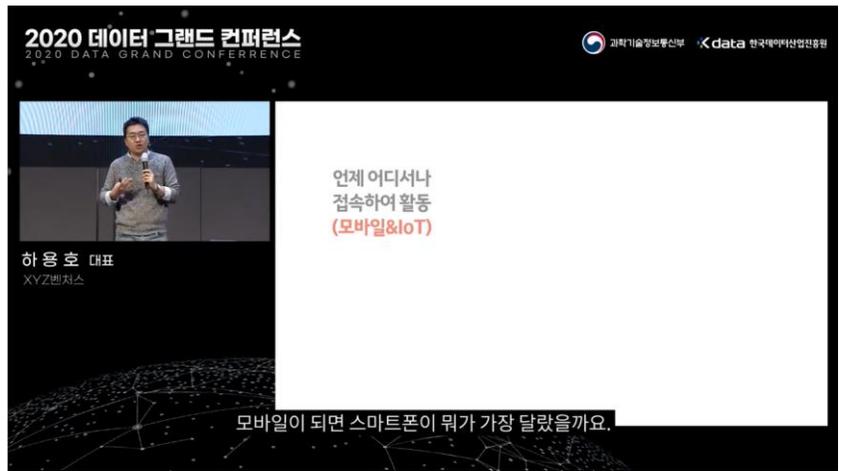
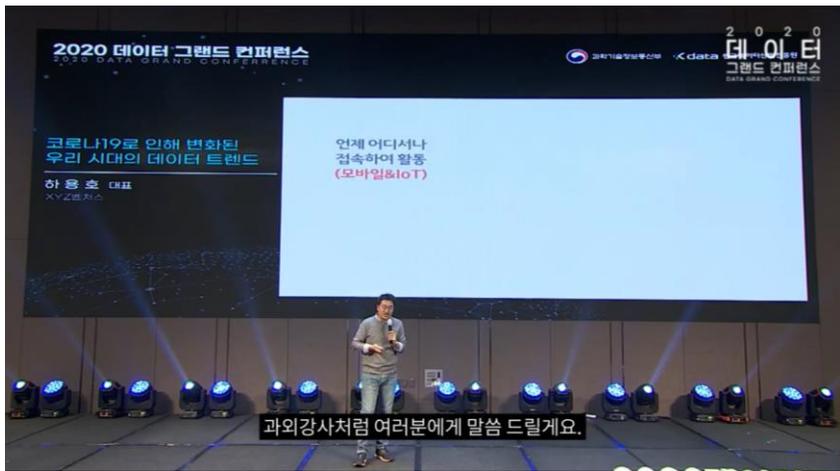
인천관광공사가 지난 9일 인천 스마트관광 데이터 아이디어 공모전의 최종 수상자를 발표했다. 16일 인천관광공사에 따르면 공모전은 올해 처음 개최됐으나 51개...

▲제안사 수행 사례(공모전 모집, 시상식 성료, 수상자 인터뷰 등 일련의 과정을 언론홍보 진행)

II. 제안업체 일반현황 - 2. 조직·인원

제안사는 무대, 중계 장비 등 하드웨어를 제외한 일체를 내부에서 진행 가능합니다.

사진/영상과 행사 직접생산증명서를 보유 중이며, 공모전보다 규모가 큰 컨퍼런스, 워크샵 등 기획/운영 경험이 있습니다.



마이데이터 아이디어 공모전 수상자 에필로그 [투토 북]
조회수 184회 · 2년 전



마이데이터 아이디어 공모전 대망의 피칭 파이널 현장!
조회수 262회 · 2년 전



[한국데이터산업진흥원] 마이데이터 실증서비스 착수보고...
조회수 529회 · 2년 전

▲제안사 수행 사례

III. 행사제안 - 1. 행사전반 : 공모요강

각 주제별 다수 제안을 허용함으로써 공모전 출품작을 보다 자연스럽게 증가시킵니다.

□ 주 제 : 청년정책 추진계획의 주제별 구체화 및 새로운 정책 제안

- ①일자리 ②주거 ③교육 ④복지, 문화 등 기타 4개 분야

* 청년정책 시행계획(관계부처 합동) 자료 제공 예정

□ 제 출 : 영상 또는 제안서를 통해 정책 필요성 및 기대효과 등 제시

- (영상) 60초 이내 300MB 이하 용량의 자유형식 숏폼 영상

- (제안서) 2~5매 내외로 작성

□ 접수기간 : 2023. 2월초 ~ 2주 간

□ 참여대상 : 만19 ~ 만34세 대한민국 청년으로(공고일 기준) 3인*으로 구성된 팀 단위 지원 (다수 제안 제출 가능)

* 팀 간 형평성, 과업범위 등을 고려해 3인 팀으로 참가 제한(팀장: 의사결정·일정 관리 등, 팀원1: 아이디어 개발·자료 조사 등, 팀원2: PT 준비·발표 등)



참여대상

만19 ~ 만34세 대한민국 청년으로 3인으로 구성된 팀 단위 지원

*출생년도 기준 2004년 2월 4일생부터 1989년까지 2월 4일생까지 참여 가능

주 제

청년정책 추진계획의 주제별 구체화 및 새로운 정책 제안 (주제를 달리해 다수 제안 제출 가능)

- ①일자리 ②주거 ③교육 ④복지·문화 등 4개 분야 중 택일

제 출

영상 또는 제안서 중 택일해 정책 필요성과 기대효과 등 제시

① 영 상 : 60초 이내 300MB 이하 용량의 자유 형식 숏폼 영상 *본인 유튜브 계정 업로드 후 url 제출

② 제안서 : 2~5매 내외로 작성 *이미지화 시켜서 본인의 블로그 또는 페이스북 계정에 업로드 후 url 제출

접수기간

2023년 2월 4일(토) ~ 2월 18일(토) 자정 전까지

URL를 포함한 신청서 contest@kyf.or.kr 메일 제출 (다수 제안 시 메일을 제안 시마다 제출)

주요일정

결선 심사 발표 후 당일 시상식도 진행 예정

파일만 메일로 접수하는 것이 아니라
유튜브, 블로그 등 SNS 업로드 후 제출하게 함으로써
접수 과정에서 자연스럽게 정책 홍보와 표절 예방을 합니다.

III. 행사제안 - 1. 행사전반 : 숏폼 영상 공지

영상 분량이 60초 이내인 만큼

규격/사이즈도 세로로 확실하게 규정함으로써 유튜브 쇼츠/인스타그램 릴스로 업로드 될 수 있게끔 합니다.

일반 영상보다는 **쇼츠나 릴스가 노출 알고리즘을 받기 유리하기 때문**입니다.

□ 주 제 : 청년정책 추진계획의 주제별 구체화 및 새로운 정책 제안

- ①일자리 ②주거 ③교육 ④복지, 문화 등 기타 4개 분야

* 청년정책 시행계획(관계부처 합동) 자료 제공 예정

□ 제 출 : 영상 또는 제안서를 통해 정책 필요성 및 기대효과 등 제시

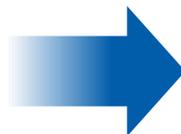
(영상) 60초 이내 300MB 이하 용량의 자유형식 숏폼 영상

- (제안서) 2~5매 내외로 작성

□ 접수기간 : 2023. 2월초 ~ 2주 간

□ 참여대상 : 만19 ~ 만34세 대한민국 청년으로(공고일 기준) 3인*으로
구성된 팀 단위 지원 (다수 제안 제출 가능)

* 팀 간 형평성, 과업범위 등을 고려해 3인 팀으로 참가 제한(팀장: 의사결정·일정 관리 등, 팀원1: 아이디어 개발·자료 조사 등, 팀원2: PT 준비·발표 등)



**제안사 각 주제별
샘플 영상을 미리 만들어
접수 기간 전 업로드해
참가자들의 이해 도모**



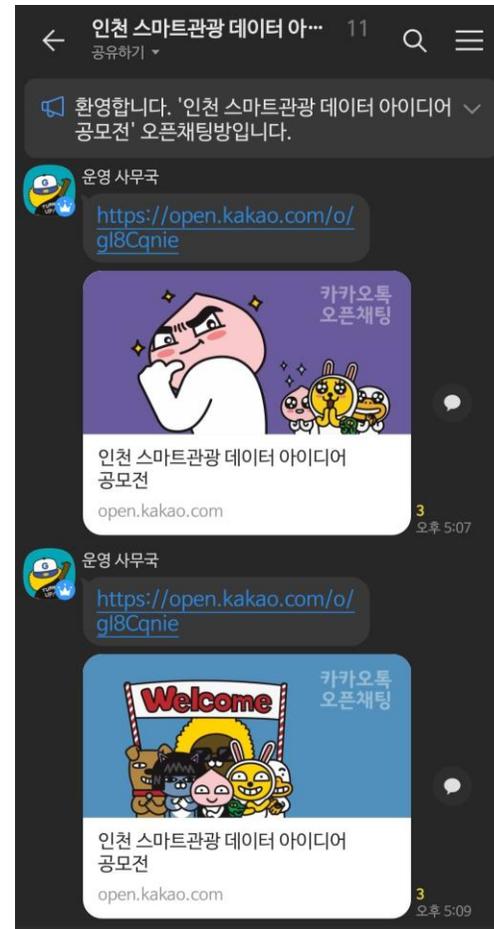
▲ 춤 추며 나레이션으로
정책에 대해 이야기하는 예시 영상

III. 행사제안 - 1. 행사전반 : 운영 사무국 채널 운영

문의 유선 전화와 이메일 운영과 더불어 **카카오톡 오픈 채팅방** 운영합니다.
청년 입장에서 카카오톡 오픈 채팅방은 모바일로 문의가 편리하고
운영 사무국 입장에서 오픈 채팅방은 답변이 참가자 전체에게 공유되는 특징이 있습니다.



▲카카오톡 오픈 채팅방



▲운영사무국 오픈 채팅방 운영 사례

III. 행사제안 - 1. 행사전반 : 운영 사무국 채널 운영

공모 요강에 없는 답변을 할 경우, 질문을 한 사람만 해당 정보를 아는 것이 아니라 참가하려는 사람 모두가 답변을 알 수 있도록 블로그에 질문과 답변을 업로드합니다.

The screenshot shows the homepage of the Youth Foundation (청년 77 재단). The main banner features the text: "청년의 목소리에 기반한 청년정책 수립하자!" (Let's establish youth policy based on the voices of youth!), "대한민국 청년정책 아이디어 공모전" (Korea Youth Policy Idea Contest), and "~ 2월 18일(토)까지" (until February 18th (Sat)). The page includes a search bar, a navigation menu with links like "프롤로그", "블로그", "청년재단소식", "청년정보.zip", and "알림존", and a footer with icons for "공지사항" (Notice), "청년정보.zip", "공지사항" (Notice), "기부입기" (Contribution), and "청년뉴스" (Youth News). The design is colorful with green and blue accents and various icons representing youth, technology, and community.

공모전 운영 기간에는 청년 재단 블로그를 상단 스킨만 변경해 공모전 블로그로써 운영합니다.

III. 행사제안 - 1. 행사전반 : 표절검사

수상 후보작은 표절 검사 솔루션인 **카피킬러**를 통해 표절검사를 합니다.
 카피킬러를 통해 표절 의심 문장이 발생하면, 해당 문장을 구글 검색을 하고 **동일 문장으로 검출 시** 표절로 판단합니다.

표절률 64% ? 검사결과 다운로드 ↓

전체문장(19) | **동일문장(5)** | 의심문장(10) | 인용/출처(0) | 법령/경전(0)

검사 문서	비교 문장
문장표절률 : 100%	출처 : Copykiller
원래 우리나라의 노동시장의 구조적 문제를 해결하기 위해서라도 청년 지원정책을 통해 청년들의 적극적인 위업을 유도해서 노동공급과 노동수요가 비슷한 수준까지 올릴 필요성이 있다.	이러한 다양성은 청년은 조직보다 자신을 우선시하고, 퇴사와 이직을 본인의 미래계획에 맞게 과감히 실행하며, 불공정에 민감하여 자신의 의사표현을 확실히 한다
문장표절률 : 100%	
이러한 다양성은 청년은 조직보다 자신을 우선시하고, 퇴사와 이직을 본인의 미래계획에 맞게 과감히 실행하며, 불공정에 민감하여 자신의 의사표현을 확실히 한다.	

◀ ①
 카피킬러를 통한 표절 검사 결과
 검출된 의심·동일 문장

<http://www.jsikworld.com> > report-view ▾

(인간과사회1) 교재에 소개된 사회학적 개념과 이론을 사용하여 ...

2022. 9. 10. — 이러한 다양성은 청년은 조직보다 자신을 우선시 하고, 퇴사와 이직을 본인의 미래계획에 맞게 과감히 실행하며, 불공정에 민감하여 자신의 의사표현 ...

◀ ②
 의심되는·동일 문장을
 구글검색

🔍 (인간과사회1) 교재에 소개된 사회학적 개념과 이론을 사용하여, 보고서에 소개된 청년들이 경험하고 인식하는 불평등의 원인과 특성



본 자료는 4페이지 의 미리보기를 제공합니다. 이미지를 클릭하여 주세요.

가격 **5,000원**

페이지수 14페이지

등록일 2022.09.10

저작시기 2022.09

파일형식 한글(hwp)

자료번호 #1183832

◀ ③
 구글에서
 동일 문장
 검색 시
 표절로
 판단

III. 행사제안 - 1. 행사전반 : 표절검사

즉, 제안사는 카피킬러 솔루션과 구글링을 거친 2단계로 표절을 검사합니다.

5	일자리-006	일자리 교육 센터 운영 제안	10%	
6	일자리-007	더 많은 인턴십을 원해!	22%	단순 인용
7	일자리-008	물류 노동자 휴식 보장 체계화 제도	11%	

▲표절심사 결과 정리

카피킬러가 표절로 간주했으나
제안사가 직접 구글링 검색 시 출처를 밝힌 단순 인용인 경우 기재

문서표절률	64%
확인서 정보	
검사번호 : 00212852495	발급일자 : 2022.12.29 11:04
아이디 : III324@naver.com	닉네임 : III324
검사일자 : 2022.12.29 11:04	
검사문서 : 청년 정책의 실태와 방향.docx	

▲카피킬러 결과 확인서 전달



[🔍 전체](#)
[🖼️ 이미지](#)
[📺 동영상](#)
[📰 뉴스](#)
[🛍️ 쇼핑](#)
[⋮ 더보기](#)

이미지로 검색

노구

영상의 경우 텍스트를 제안사가 타이핑해 검사하고, 주요 장면을 캡처해 구글 이미지 검색을 합니다.

III. 행사제안 - 1. 행사전반 : 표절검사

수상 후보작은 청년재단 블로그에 업로드한 후 **표절신고 기간(03.27~03.31)**을 운영합니다.

2023 대한민국 청년정책 아이디어 공모전 수상 후보작에 대한 표절 신고 기간 (2023.03.27~03.31)

라이징팝스 에이전시 · 2022. 12. 29. 11:49 · 비공개

URL 복사 ⋮

2023 대한민국 청년정책 아이디어 공모전

숏폼 지원자들의 수상 후보작에 대한 신고 기간을 운영 합니다.

표절이 의심되는 작품은 사무국 이메일(rapop@naver.com)로 신고 받고 있습니다.

(신고 내용 : 신고 작품명, 신고자 연락처, 관련 자료)

아래 공개되는 수상후보작은 접수순입니다.

① 취업부터 창업까지 꼼꼼히 지원하겠습니다

네티즌 심사 참여 EVENT

- 1단계** 공모전 홈페이지에 접속한다! (www.chemistrycontest.co.kr)
- 2단계** 홈페이지 메뉴에서 네티즌심사 클릭해 접속!
- 3단계** 마음에 드는 작품을 골라서 투표!(부문별 1인 1표)
- 4단계** 이때 표절의심이 드는 작품은 표절제보 버튼을 클릭 후! 표절 증거, 링크 등 상세히 작성해 제출!
- 5단계** 1~4단계 절차를 모두 끝냈다면 자동 응모 완료!
※ 표절제보를 하지 않더라도 투표를 마쳤다면 이벤트 참여 완료입니다.

경 품 아이스라떼 기프트콘 38인

III. 행사제안 - 2. 홍보 및 이벤트 : 종합 홍보 계획

과업 착수 즉시 멘토 등 **섭외 업무와 홍보 업무를 구분해 운영**합니다.

목록	1월	2월	3월	4월	5월
SNS 홍보	계획 수립	공모전 홍보 이벤트, 공모전 개최 홍보 카드뉴스 1건, 스토리텔링형 카드뉴스 1건		생중계 시청 인증 이벤트	
공모전/ 대외활동/ 취업 관련 사이트 및 카페 홍보		공모전 관련 홍보 게시글			
오프라인 홍보		서울권 주요 대학 홍보 현수막 게시			
언론홍보		공모전 개최 소식		수상자 인터뷰	공모전 성과
유튜브 홍보		개최 홍보 영상	본선 편집 영상, 결선 홍보 영상 1건	결선 편집 영상, 행사 스케치 영상 1건	
멘토 섭외		주제별 멘토 4인 섭외			
행사 관련자 섭외	강연자, 진행자 섭외				
인터뷰	계획 수립		수상자 인터뷰 진행		
설문조사·투표			본선 청년 투표, 결선 특별강연 질문 사전조사		

III. 행사제안 - 2. 홍보 및 이벤트 : 포스터

홍보 기간 내내 1개 포스터로만 게시하면, 흥미를 끌지 못합니다.
그리고 각종 카페는 일주일만 지나면 게시물이 밀려, 새로 올려야 합니다.
그래서 제안사는 포스터를 2종 제작해서 1주마다 교체합니다.

2023 대한민국 청년정책 아이디어 공모전
청년의 목소리에 기반한 청년정책 수립하자!

참여대상 만19 ~ 만34세 대한민국 청년으로 3인으로 구성된 팀 단위 지원
*출생년도 기준 2004년 2월 4일생부터 1989년까지 2월 4일생까지 참여 가능

주 제 청년정책 추진계획의 주제별 구체화 및 새로운 정책 제안 (주제를 달리해 다수 제안 가능)
- ① 일자리 ② 주거 ③ 교육 ④ 복지·문화 등 4개 분야 중 택일

제 출 영상 또는 제안서 중 택일해 정책 필요성과 기대효과 등 제시
- ① 영 상 : 60초 이내 300MB 이하 용량의 자유 형식 스포츠 영상 *본인 유튜브 계정 업로드 후 url 제출
- ② 제안서 : 2~5매 내외로 작성 *이미지와 시커서 본인의 블로그 또는 페이스북 계정에 업로드 후 url 제출

접수기간 2023년 2월 4일(토) ~ 2월 18일(토) 자정 전까지
URL을 포함한 신청서 contest@kyf.or.kr 메일 제출 (다수 제안 시 메일을 제안 시마다 제출)

주요일정 결선 심사 발표 후 당일 시상식도 진행 예정

공모 및 접수 (2월 4일 ~ 2월 18일)	내부·예선 심사 발표 (2월 20일)	제안내용 숙성 (3월 3일)	본선 및 결선 심사 발표 (3월 17일)	결과 공유 (4월)
안내 및 접수 페이지 개설, 온·오프라인 홍보	제출자료 상자를 통한 본선 진출팀 선정	정책 분야 멘토링 진행 및 구제화	정책 제안 PT 발표 및 순위 선정(청년투표 포함)	시제 공유 및 24년 정부 정책 반영 추진

청년제안 | 청년이 변용하는

▲ 참여대상이 청년임을 강조(포스터 1안)

청년의 목소리에 기반한 청년정책 수립하자!
2023 대한민국 청년정책 아이디어 공모전

주 제 청년정책 추진계획의 주제별 구체화 및 새로운 정책 제안 (주제를 달리해 다수 제안 가능)
- ① 일자리 ② 주거 ③ 교육 ④ 복지·문화 등 4개 분야 중 택일

참여대상 만19 ~ 만34세 대한민국 청년으로 3인으로 구성된 팀 단위 지원
*출생년도 기준 2004년 2월 4일생부터 1989년까지 2월 4일생까지 참여 가능

제 출 영상 또는 제안서 중 택일해 정책 필요성과 기대효과 등 제시
- ① 영 상 : 60초 이내 300MB 이하 용량의 자유 형식 스포츠 영상 *본인 유튜브 계정 업로드 후 url 제출
- ② 제안서 : 2~5매 내외로 작성 *이미지와 시커서 본인의 블로그 또는 페이스북 계정에 업로드 후 url 제출

접수기간 2023년 2월 4일(토) ~ 2월 18일(토) 자정 전까지
URL을 포함한 신청서 contest@kyf.or.kr 메일 제출 (다수 제안 시 메일을 제안 시마다 제출)

주요일정 결선 심사 발표 후 당일 시상식도 진행 예정

공모 및 접수 (2월 4일 ~ 2월 18일)	내부·예선 심사 발표 (2월 20일)	제안내용 숙성 (3월 3일)	본선 및 결선 심사 발표 (3월 17일)	결과 공유 (4월)
안내 및 접수 페이지 개설, 온·오프라인 홍보	제출자료 상자를 통한 본선 진출팀 선정	정책 분야 멘토링 진행 및 구제화	정책 제안 PT 발표 및 순위 선정(청년투표 포함)	시제 공유 및 24년 정부 정책 반영 추진

청년제안 | 청년이 변용하는

▲ 4가지 분야 주제를 강조(포스터 2안)

III. 행사제안 - 2. 홍보 및 이벤트 : 포스터

공모전과 청년참여단 모집 마감 임박 시에는 디데이(D-DAY) 포스터를 SNS 업로드해 관심을 계속 유지합니다.

신청서 내 기재 정보 누락자에게는 마감 임박 기간 중 연락해 보완 후 재제출을 요청함으로써 유효 접수를 늘립니다.

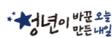
D-Day 10

청년의 목소리에 기반한 청년정책 수립하자!

대한민국 청년정책 아이디어 공모전



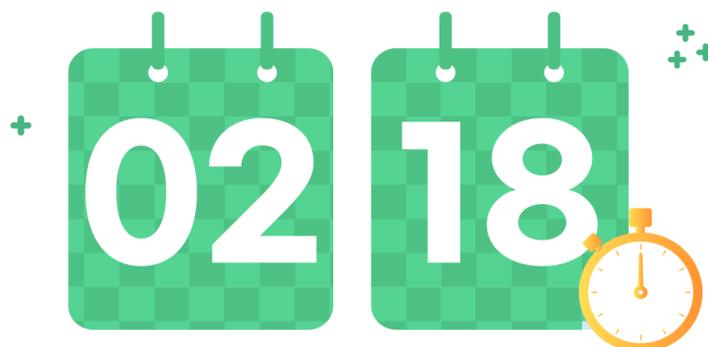
02월 18일(토) 자정 전까지 contest@kyf.or.kr 메일 접수



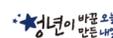
D-Day 1

청년의 목소리에 기반한 청년정책 수립하자!

대한민국 청년정책 아이디어 공모전



02월 18일(토) 자정 전까지 contest@kyf.or.kr 메일 접수



청년참여단 300인 모집 종료까지 D-1 !!!

대한민국 청년정책 아이디어 공모전의 서포터즈!
청년참여단 300인의 모집이 단 하루 남았습니다.

- ✔ 온라인 홍보단, 75인 *비대면 활동
- ✔ 예선 심사 지원단, 40인
- ✔ 본선 심사 지원단, 40인
- ✔ 특강-멘토링 지원단, 35인
- ✔ 결선 심사 지원단, 35인
- ✔ 선정작 홍보 지원단, 75인

총 여섯 가지 분야로 모집합니다.
자신의 일정과 흥미에 맞게 참여해 주세요!

풍성한 봉사활동 인증과 소정의 활동비까지!

신청은 아래 링크에서

<https://forms.gle/feo9FB83eDhx3xeK9>

#서포터즈 #봉사활동 #대외활동 #청년재단 #국무조정실 #청년참여단 #청년정책아이디어공모전
#청년정책 #개강전에 #봉사시간 #언어가자

D-Day 1

청년재단과 국무조정실과 함께할
청년참여단 300인을 찾습니다!



12월 05일(목) 자정 전까지 온라인 접수

III. 행사제안 - 2. 홍보 및 이벤트 : 현수막 게시

1개 디자인 현수막으로 모든 학교에 게시하는 것이 아니라

각 학교별 슬로건을 녹여 디자인함으로써 현수막 1장이더라도 보다 홍보 효과를 높입니다.



▲대학교별 현수막 광고로 호평받은 플리토



(이화여대) 세상은 그대에게 물었고 그대는 청년을 답했다.



(연세대) 청년들의 목소리가 세상을 자유케 하리라.



(고려대) 너의 아이디어를 내어라. 대한민국은 너에게 청년을 걸겠다.

III. 행사제안 - 2. 홍보 및 이벤트 : 커뮤니티(공모전 사이트)

대학생이 아닌 청년은 상금을 강조해 홍보하고 대학생은 개강 전 스펙을 쌓을 수 있는 기회라는 점을 강조합니다.

영상관련 학과가 있는 학교에는 공모 부문 중 영상을 강조합니다.

× 글 쓰기
완료

개강 전 스펙부터 개강해지자.

만 19~34세 대한민국 청년이라면 누구나!
3인으로 구성된 팀 단위 지원을 받고 있어

○일자리 ○주거 ○교육 ○복지, 문화 등 기타
4가지 분야의 정책 아이디어를 제안해 주면 돼!

기간은 2월 4일 토요일부터 2월 18일 토요일
자정 전까지.

60초 이내의 영상이나 2~5장 분량의 제안서를
contest@kyf.or.kr로 보내주면 돼~

방학이 곧 끝나가!
의미 있게 학기를 시작하고 싶다면 어서
지원하라구~~ 어서 친구 두 명에게 이 글을
공유해~~

자세한 사항은
blog.naver.com/youthhopefoundation
를 참고!


설명을 추가할 수 있어요.

📷
 질문 익명

▶
일반 문구

괜찮은 솜품 공모전 하나 가져왔습니다...

안녕.. 난 현생사는 직장인 디마인..
만 19~34세 참여 가능한 공모전 소식을
가져왔어

이름하여 2023 대한민국 청년정책 아이디어
공모전

제안서를 통한 신청도 가능하지만
솜품 신청을 보고 모교 생각이 나버렸지 뭐야..

영상하면 디마 디마하면 영상 아니겠냐고!

주제는 일자리, 주거, 교육, 복지·문화 등 기타로
4가지

제안하고픈 정책만 있으면 어떤 형태로든 OK.
분량 60초 이내, 용량 300MB 이내 OK.

공연과는 뮤지컬을 하던 뉴콘은 유니티로
캐릭터를 만들던
방보과는 뉴스를 만들던!! 등등등.. 아무 상관이
없다 이말이야.

그럼 아래 링크에 들어가봐야겠지? (해킹 아님)

blog.naver.com/youthhopefoundation

◀
솜품을 강조한 문구

III. 행사제안 - 2. 홍보 및 이벤트 : 공유 이벤트

이벤트 진행 시 모바일 기프트콘을 보내기 위한 휴대폰 번호 및 메일 주소와 함께 **홍보를 위한 개인 정보 제공 동의를 받아 추후 심사 진행 시 안내 메일을 발송**합니다.

💡 대한민국 청년정책 아이디어 공모전 💡 소문내고

스타★벅스 커피☕ 받자!

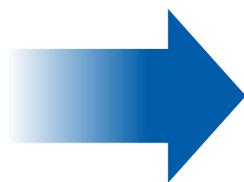
청년재단이 주최하는 대한민국 청년정책 아이디어 공모전을 소문내주세요!

추첨을 통해 100명에게 스... 더 보기

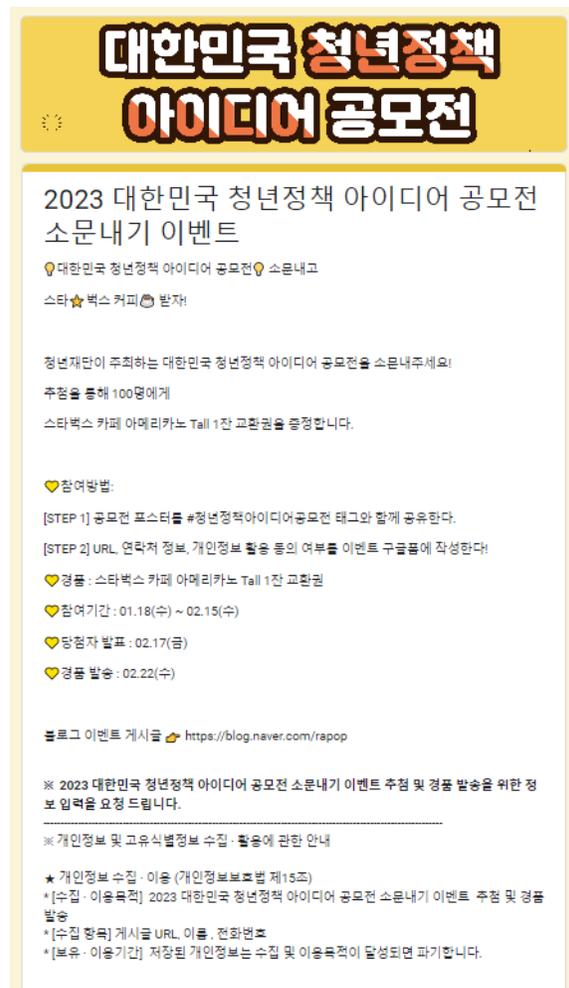


2023
대한민국 청년정책
아이디어 공모전
청년의 목소리에 기반한 청년정책 수립하자!

참여대상 만19 ~ 만34세 대한민국 청년으로 3인으로 구성된 팀 단위 지원
*출생년도 기준 2004년 2월 4일생부터 1989년까지 2월 4일생까지 참여 가능



구글 설문
링크로 유도



대한민국 청년정책
아이디어 공모전

2023 대한민국 청년정책 아이디어 공모전 소문내기 이벤트

💡 대한민국 청년정책 아이디어 공모전 💡 소문내고
스타★벅스 커피☕ 받자!

청년재단이 주최하는 대한민국 청년정책 아이디어 공모전을 소문내주세요!
추첨을 통해 100명에게 스타벅스 커피 아메리카노 Tall 1잔 교환권을 증정합니다.

♥ 참여방법:
[STEP 1] 공모전 포스터를 #청년정책아이디어공모전 태그와 함께 공유한다.
[STEP 2] URL, 연락처 정보, 개인정보 활용 동의 여부를 이벤트 구글폼에 작성한다!

♥ 경품 : 스타벅스 커피 아메리카노 Tall 1잔 교환권
♥ 참여기간 : 01.18(수) ~ 02.15(수)
♥ 응접자 발표 : 02.17(금)
♥ 경품 발송 : 02.22(수)

블로그 이벤트 게시물 📄 <https://blog.naver.com/rapop>

※ 2023 대한민국 청년정책 아이디어 공모전 소문내기 이벤트 추첨 및 경품 발송을 위한 정보 입력을 요청 드립니다.

※ 개인정보 및 고유식별정보 수집·활용에 관한 안내

★ 개인정보 수집·이용 (개인정보보호법 제15조)
* [수집·이용목적] 2023 대한민국 청년정책 아이디어 공모전 소문내기 이벤트 추첨 및 경품 발송
* [수집 항목] 게시물 URL, 이름, 전화번호
* [보유·이용기간] 저장된 개인정보는 수집 및 이용목적이 달성되면 파기합니다.

▲ 홍보 URL, 전화번호,
개인정보 수집·이용 동의 여부 수집

III. 행사제안 - 3. 청년참여단 모집·운영

**청년참여단을 크게 심사 지원, 홍보 지원, 행사 지원으로 구분해 모집합니다.
홍보 지원의 경우 지방에서도 참여할 수 있도록 비대면 활동으로 운영합니다.**

청년재단과 국무조정실과 함께할 청년참여단 300인을 찾습니다!

참가 자격 출생년도 기준 2004년 2월 4일생부터 1989년 2월 4일생까지 청년 누구나 가능

모집 분야 아래 6가지 분야 중 택일

- ① 온라인 홍보단(2월 초~중 진행 예정) *비대면 활동
- ② 예선 심사 지원단(2월 중 진행 예정)
- ③ 본선 심사 지원단(3월 중 진행 예정)
- ④ 특강·멘토링 지원단(3월 초 진행 예정)
- ⑤ 결선 심사 지원단(3월 말 예정)
- ⑥ 선정작 홍보 지원단(5월 예정) *비대면 활동

참가 혜택 봉사활동 인증과 활동비 지급

청년재단, 청년이만족해요

D-Day 10
청년재단과 국무조정실과 함께할
청년참여단 300인을 찾습니다!

12월 05일(목) 자정 전까지 온라인 접수

청년재단, 청년이만족해요

D-Day 1
청년재단과 국무조정실과 함께할
청년참여단 300인을 찾습니다!

12월 05일(목) 자정 전까지 온라인 접수

청년재단, 청년이만족해요

III. 행사제안 - 3. 청년참여단 모집·운영 : 심사 지원단

예선 심사 지원단 50인은 내부 심사를 마친 **30개 팀을 심사**합니다.

청년참여단의 심사는 절대 평가로써 60점 미만 과락만 발생하지 않으면 모두 통과되는 방식으로 진행합니다.

창의성			아이디어가 얼마나 창의적인가?				40	
효과성			아이디어로 인한 사회에 미치는 파급력이 어느 정도인가?				40	
실현가능성			실현 및 추진의 가능성이 있는가?				20	
식별코드	분류	주제	아이디어명	창의성(40)	효과성(40)	실현가능성(20)	종합 점수 (100점 만점)	순위
일자리-001	영상	일자리	더 많은 인턴십을 원해!				0	1
일자리-002	제안서	일자리	물류 노동자 휴식 보장 체계화 제도				0	1
일자리-003	영상	일자리	구직 댄스				0	1

▲구글 스프레드시트로 심사표를 제공하고 심사 진행 시 화면 녹화 촬영을 한 상태에서 진행합니다.

III. 행사제안 - 3. 청년참여단 모집·운영 : 심사 지원단

현장 심사에서는 청중(결선 심사 지원단) 60인에게 구글 설문 링크를 미리 배포하고, 객관식 형태로 평가를 받습니다.
구글 이메일과 휴대폰을 통한 본인 인증을 통해 본인 투표 여부 파악함으로써 평가의 객관성을 담보합니다.

발표한 정책이 필요하다고 생각한다. *

1 2 3 4 5

전혀 아니다. 매우 그렇다.

발표한 정책이 현실적으로 적용 가능하다고 생각한다.

1 2 3 4 5

전혀 아니다. 매우 그렇다.

발표한 정책이 창의적이라고 생각한다. *

1 2 3 4 5

전혀 아니다. 매우 그렇다.

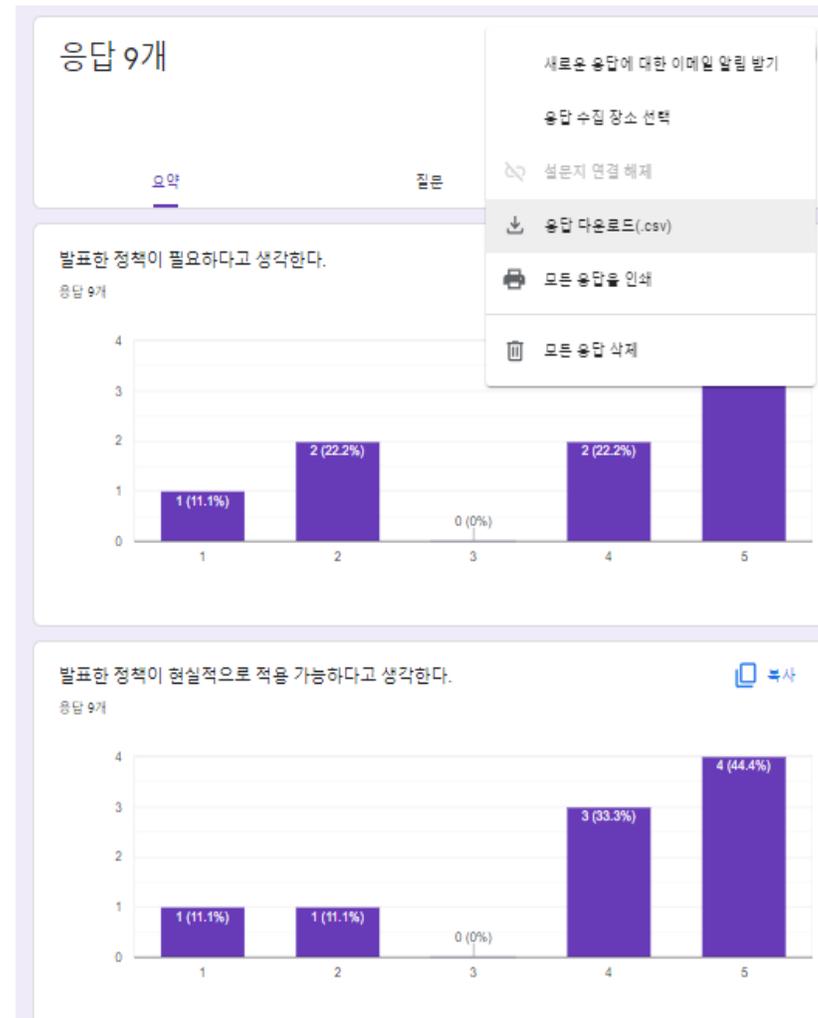
발표자(팀원)은 패널의 질문에 좋은 태도로 성실하게 대답했다. *

1 2 3 4 5

전혀 아니다. 매우 그렇다.

제출 양식 지우기

▲투표 설문



▲투표 집계

III. 행사제안 - 3. 청년참여단 모집·운영 : 특강·멘토링 지원단

특강·멘토링 지원단 30인은 멘토링 현장에 참여해 **멘토링 모습과 내용을 취재해 본인의 SNS 업로드합니다.**
제3자로서 의견이 있다면 첨언해 **제안 정책의 고도화를 지원**합니다.



▲멘토링 내용 취재



▲아이디어 발생 시 첨언

**멘토링 과정을 콘텐츠화함으로써
공모전 접수 이후로도 심사 때까지 온라인상 관심을 유지합니다.**

카드뉴스 등 콘텐츠 제작 시에는 가이드라인을 미리 제공함으로써 저작권 분쟁 이슈 등을 예방합니다.

막대그래프 편
그래프의 제목은 해독의 나침반이다

Don't 연도별 **관광객 추이

Do 2017년 관광객 증가폭 사상 최대

막대그래프는 간단한 그래프이긴 하지만 확인해야 할 요소가 많기 때문에 정보 제공자는 그래프 제목에 보다 신경을 써야 한다. '5년간 매출액 비교'나 '10개국 국가별 판매 현황' 같이 어떤 수치를 집중해서 봐야 하는지 혼란을 주는 제목은 지양한다.

상한선 표기는 필수다

Don't

Do

연속하는 비율 데이터를 나타내거나 2개 이상의 항목 차이를 비교할 경우 100% 비율 안에서 차지하는 구성 비율내역의 비율 보여주어야 하기 때문에 상한선을 반드시 표시해야 한다.

X축은 실선, 내부 선은 점선으로

Don't

Do

막대그래프에서 X축은 중요한 기준선이 되므로 눈에 잘 보이도록 실선으로 처리한다. 다만, 내부선은 그래프를 확인할 때 방해가 되지 않도록 얇은 점선으로 나타내는 것이 좋다.

원그래프 편
모든 데이터는 순차배열 한다

Don't

Do

원그래프는 원의 면적을 통해 차지하는 구성 비율의 차이를 확인할 때 사용한다. 따라서 전체 데이터의 합이 100%인지 먼저 계산한다. 단 모든 데이터는 순차 배열순라이스의 크기를 의미한다. 따라서 한국, 영국, 일본, 독일 순으로 데이터를 배열한다.

데이터의 차이가 미묘한 경우 막대그래프를 사용한다

Don't

Do

1, 2위 데이터 차이가 거의 나지 않는 경우 원그래프의 면적만으로는 구분하기가 쉽지 않다는 단점이 있다. 이런 경우라면 원그래프 대신 막대그래프를 선택하는 것이 적절하다.

원그래프에서 '비중'이라는 말은 사용하지 않는다

Don't 철도 이용자 40%로 비중 가장 높아

Do 철도 이용자 40%로 비율 가장 높아

'비중이 높아', '비중이 낮아'라는 단어보다는 '비율이 높아', '비율이 낮아'를 사용한다. 비중은 물의 밀도 1(표준)에 대한 지위를 나타낼 때 사용한다. 원그래프는 %로 나타낸 통계이므로 '비율 높음', '비율 낮음'이라고 표현하는 것이 정확한 표현이다.

취업부스터
ICT멘토링
ICT멘토링 서포터즈 JOB파고 3기

한이음 **프로보노** **이브와**

**이 콘텐츠는 서포터즈가 자율적으로 취재한 것입니다.
한국정보산업연합회 공식 입장과 다를 수 있습니다.**

▲제안사 자체 제작 소셜 콘텐츠 제작 가이드라인

▲앞장은 다 다르더라도 맨 뒷장은 통일해서 제작

III. 행사제안 - 4. 접수작 접수 및 관리

접수작을 늘리기 위해 부적격 접수작도 접수는 받되, **심사 시 패널티**를 부여합니다.
메일 회신해 접수기간 내 **다시 접수하도록 안내**합니다.

중	51건	영상	20건	제안서
식별코드	분류	참가자 (대표자)	이메일	전화번호
일자리-001	영상	오석연	ab_c123@naver.com	010-XXXX-XXXX
일자리-002	제안서	주주현	ab_c124@naver.com	010-XXXX-XXXX
일자리-003	영상	봉지원	ab_c125@naver.com	010-XXXX-XXXX
일자리-004	제안서	황보원철	ab_c126@naver.com	010-XXXX-XXXX
일자리-005	제안서	심태웅	ab_c127@naver.com	010-XXXX-XXXX
일자리-006	제안서	사공은정	ab_c128@naver.com	010-XXXX-XXXX
일자리-007	제안서	탁소빈	ab_c129@naver.com	010-XXXX-XXXX
일자리-008	영상	손수연	ab_c130@naver.com	010-XXXX-XXXX
일자리-009	제안서	최성준	ab_c131@naver.com	010-XXXX-XXXX
일자리-010	제안서	노영기	ab_c132@naver.com	010-XXXX-XXXX
일자리-011	영상	권승철	ab_c133@naver.com	010-XXXX-XXXX

중복 접수 여부	파일 오류 여부	참가신청서 작성 여부	분량 준수 여부
X	X	○	○
X	X	○	○
X	X	X	○
X	X	○	○
X	X	○	○
X	X	○	○
X	X	○	○
X	X	○	○
X	X	○	○
X	X	○	○
X	X	○	○
X	X	○	○

중복 접수 여부	파일 오류 여부	참가신청서 작성 여부	분량 준수 여부
X	X	○	○
X	X	○	○
X	X	○	○
X	X	○	○
X	X	○	○
X	X	○	○
X	X	○	○
X	X	○	○
X	X	○	○
X	X	○	○
X	X	○	○
X	X	○	○

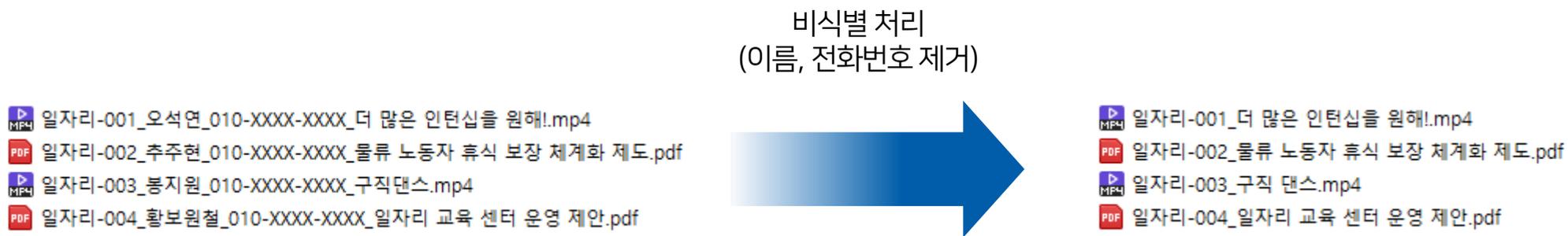
▲ 부적격 접수작 기준에 하나 이상 적용 시(분홍색 색칠), 부적격 접수작 패널티를 부여합니다.

- 1) 단순 중복 접수 : 중복된 주제 접수는 가장 최근 접수 건만 유효 처리하고, 이전 접수작은 무효 처리합니다.
- 2) 파일 오류 : 파일이 열리지 않는 경우 표시합니다.
- 3) 참가신청서 미작성 : 참가신청서나 필요 서류를 제출하지 않은 경우 표시합니다.
- 4) 분량 미준수 : 제안서는 2장 미만 5장 초과일 경우 표시합니다.
숏폼은 60초 초과, 용량 300mb 이상일 경우 표시합니다.

III. 행사제안 - 4. 접수작 접수 및 관리

사무국 보관본은 식별 파일로 심사위원 전달 파일은 비식별 파일로 구분해 관리합니다.

비식별 파일은 접수작에서 이름과 전화번호를 파일명에서도 제거하고, 파일 내부에서도 제거합니다.



▲ 운영사무국 보관본(접수작, 필요서류)

예시) 일자리-001_오석연_010-xxxx-xxxx_더 많은 인턴십을 위해

주제-접수번호 접수자 성명 전화번호 작품 명

▲ 심사위원 전달본(심사작)

예시) 일자리-001_더 많은 인턴십을 위해

주제-접수번호 작품 명

III. 행사제안 - 5. 특강 및 멘토링

청년들의 선호도가 높은 유튜버나 스타트업 대표를 섭외해 특강과 멘토링을 진행합니다.

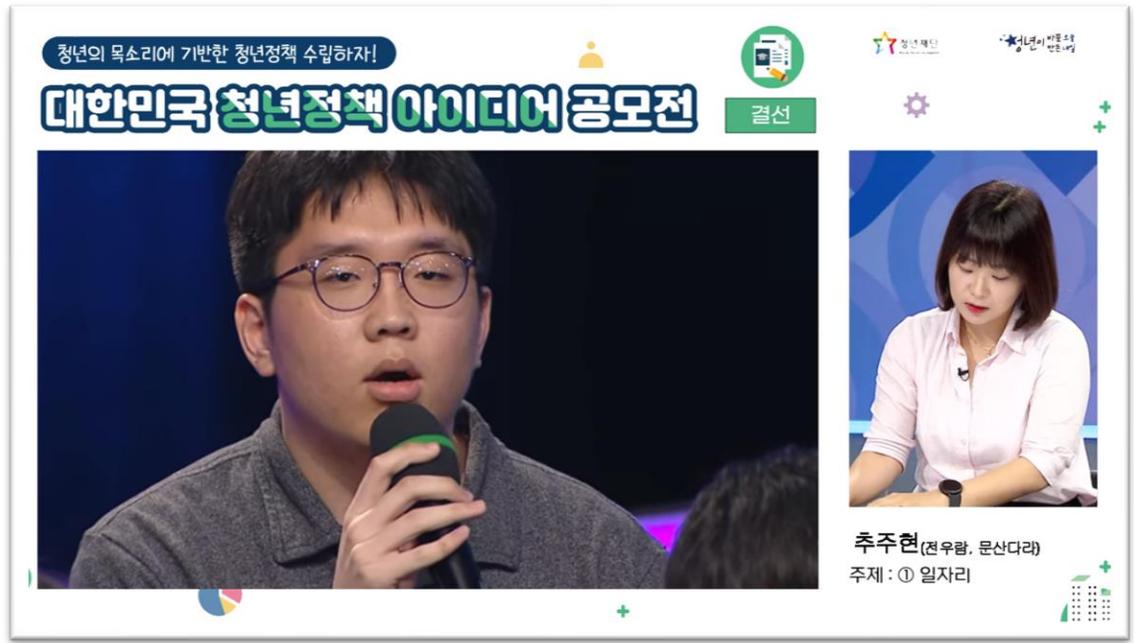
구분	일자리	주거	교육	복지, 문화 등 기타
1순위	직업 취재 유튜버 직업의 모든 것, 황해수	프롭테크 스타트업 대표 임현서	5수 고려대생 유튜버 미미미누, 김민우	장애인 연예기획사 파라스타엔터테인먼트 대표 차해리
2순위	라이프스타일 유튜버 무빙워터, 이동수	부동산 유튜버 러셀TV, 황서진	에듀테크 스타트업 주스 대표 김준호	실버테크 스타트업 케어링 대표 김태성

제안사는 여러 스타트업의 홍보를 진행하면서 스타트업 대표와 네트워크가 있습니다.

참가자들이 발표자료(PPT)를 16:9로 제작하게끔 미리 공지함으로써
중계 분할화면 내에서, 유튜브 화면 내에서 최대한 발표자료가 잘 보이도록 합니다.



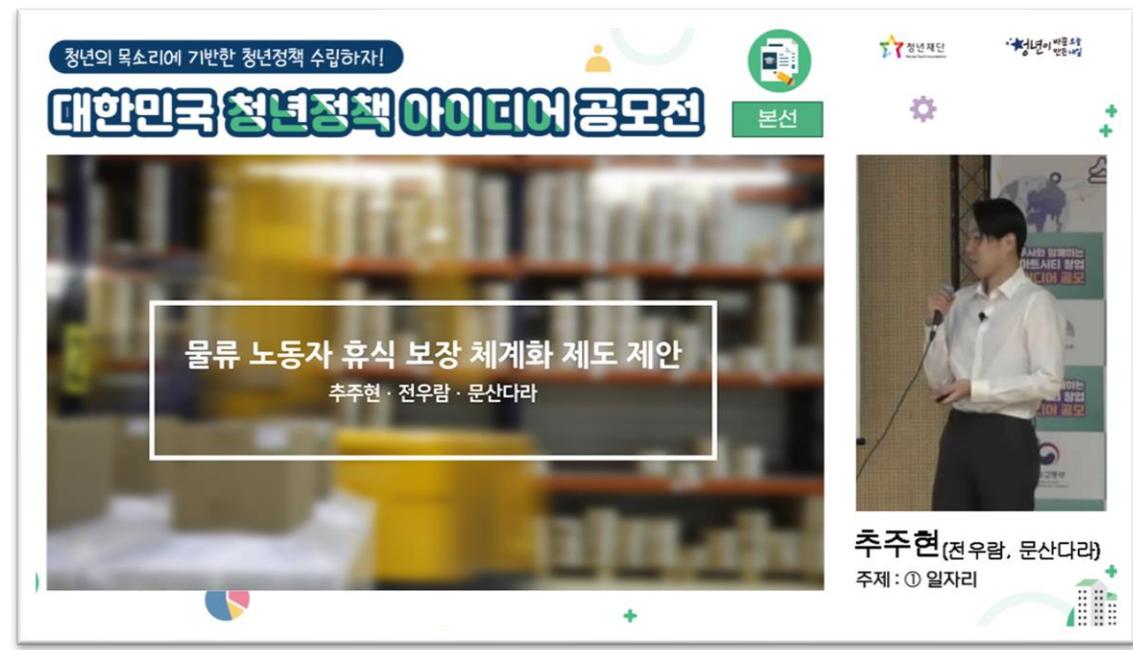
▲ 발표자료와 발표자



▲ 패널과 발표자

III. 행사제안 - 6. 예선·본선·결선 심사 운영

풀샷 카메라 1대, 사회자 촬영 1대, 발표자 클로즈업 1대 **총 3대**의 카메라를 이용합니다.
질의응답때 사회자 클로즈업 카메라가 심사위원을 클로즈업 합니다.



▲현장에서 발표자료는 스크린으로 송출하고, 온라인 중계 화면은 분할화면 레이아웃으로 송출합니다.

프롬프터를 무대 앞에 설치해 발표자가 수월하게 발표할 수 있도록 합니다.

III. 행사제안 - 6. 예선·본선·결선 심사 운영

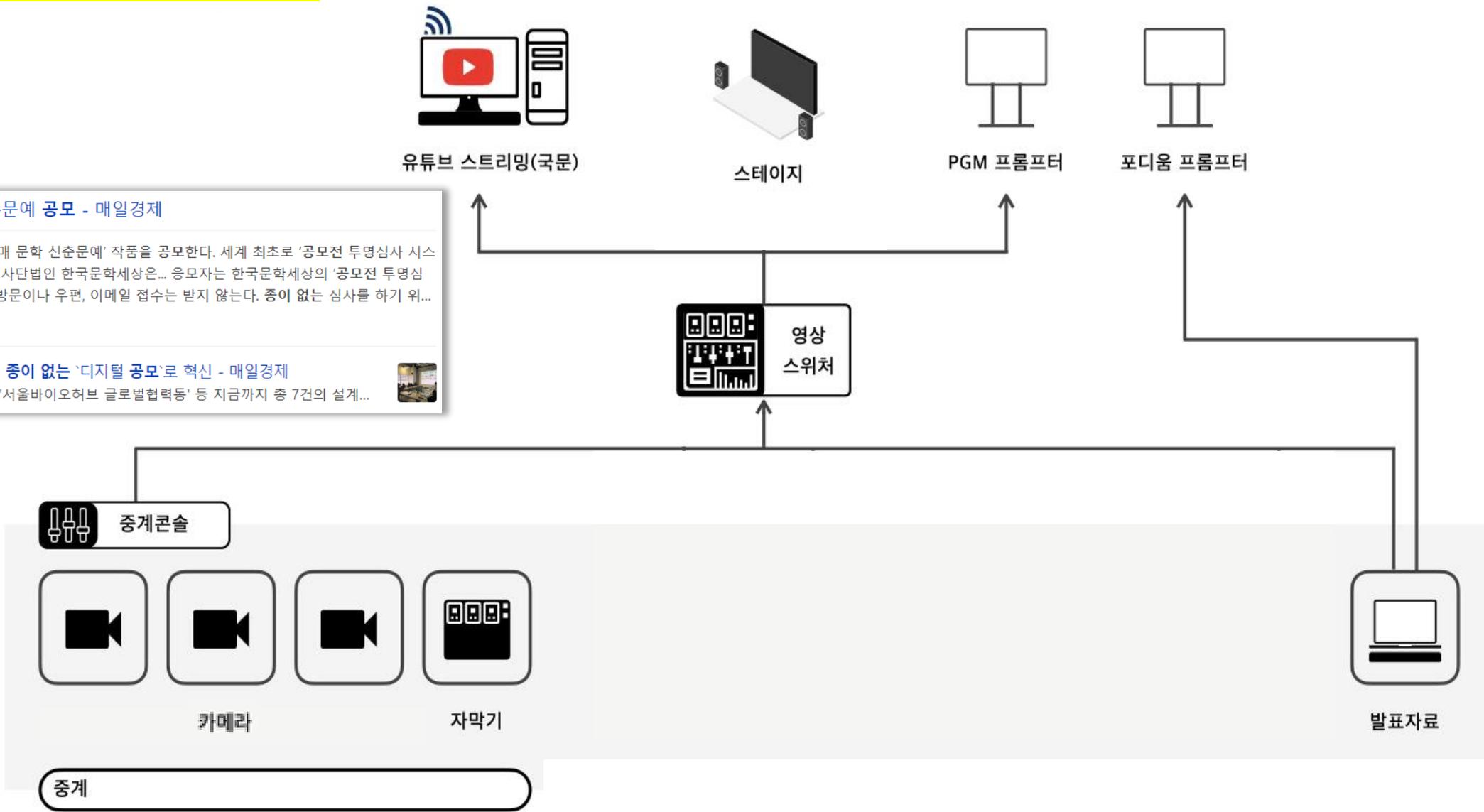
심사위원들에게 심사용 노트북과 발표자료 송출용 모니터를 개별 제공함으로써 종이 없는 디지털 공모전으로 운영합니다.

'투명한' 공모전... 종이 없는 신춘문예 공모 - 매일경제

2월 1일부터 오는 28일까지 '제9회 설중매 문학 신춘문예' 작품을 공모한다. 세계 최초로 '공모전 투명심사 시스템'을 발명해 문학인 등단제도를 도입한 사단법인 한국문학세상은... 응모자는 한국문학세상의 '공모전 투명심사 시스템'에 직접 글을 입력하면 된다. 방문이나 우편, 이메일 접수는 받지 않는다. 종이 없는 심사를 하기 위...
2011.01.31.

서울시, 공공건축물 설계공모 전 과정 **종이 없는** '디지털 공모'로 혁신 - 매일경제

수락산역 인근 '어울림체육센터'와 홍릉 '서울바이오허브 글로벌협력동' 등 지금까지 총 7건의 설계...



III. 행사제안 - 6. 예선·본선·결선 심사 운영

사회자로서 아나운서가 아니라 5수생 유튜버 미미미누를 제안합니다.
 5수생 경험을 살린 **교육 관련 콘텐츠가 풍부하며, 정부/정책 광고를 진행한 이력도 있습니다.**

미미미누 @mi3nu
구독자 71.8만명

홈 동영상 재생목록 커뮤니티 채널 정보

최근에 업로드된 동영상 인기 동영상

- '수능 폐지' 결국 없었다! 2022 개정교육과정 확...** 15:11
"수능은 폐지가 아닌 개혁" 2022 개정 교육과정이 초중고에 가져올 변화...
조회수 20만회 · 1일 전
- 너만 다 계획이 없구나..? 학생들 겨울방학 시간표를 입수...** 12:24
"매우 계획적인 무계획" 이번 겨울방학 학생들의 어둠의 시간표를 입수...
조회수 41만회 · 3일 전
- 윤도영T와 함께하는 2023학년도 정시상담!** 17:59
"의대 포기하고 서울대 쓰겠다고..?" 2023학년도 정시 상담라이브 with ...
조회수 32만회 · 5일 전
- 'N수의 신'들의 2023수능 성적 대공...** 25:01
"당신은 N+1입니까..?" N수의 신들의 2023수능 성적표를 공개합니다 | N...
조회수 58만회 · 8일 전

SBS X 미미미누
[짜자] 5수생 미미미누 "복잡한 입시, 학생 위한 교육되길"

5수의 경험이 있지 않겠습니까

SBS 뉴스 구독자 311만명

▲총선 공익 캠페인

민세돌, 일자리 구하려 갔다 세기의 대결 펼쳐! <유튜버 미미미누 대학 일자리 센터 후기>

2019. 7. 18. 10:56

▲정부 정책 홍보 광고

III. 행사제안 - 6. 예선·본선·결선 심사 운영

점심 식사와 휴식 시간에는 **티저 영상과 숏폼 영상**을 송출합니다.
청중의 관심 유도와 심사위원 체력 안배를 위해 발표 중간 **퀴즈 이벤트**를 진행합니다.

<p>행사 개최, 개회사</p>  <p>개회사 행사 일정 안내 심사위원 소개</p>	<p>행사 진행방식 안내</p>  <p>발표시간 안내 심사 기준 안내</p>	<p>발표 시작(7팀까지)</p>  <p>발표 진행 5분 발표 5분 질의응답</p>	<p>점심 식사</p>  <p>점심 식사 및 휴식 유튜브 생중계엔 숏폼 영상 송출</p>	<p>발표재개(11팀까지)</p>  <p>발표 진행 11팀까지 발표 진행</p>
<p>퀴즈 이벤트</p>  <p>오프라인 청중 대상 퀴즈 이벤트</p>	<p>발표 재개(15팀까지)</p>  <p>잔여팀 발표 진행</p>	<p>심사 총평 및 점수집계</p>  <p>심사위원별 점수와 청년투표점수 합산</p>	<p>순위 발표</p>  <p>1위부터 6위까지 발표</p>	<p>감사 인사 및 라이브 종료</p>  <p>감사인사 및 유튜브 라이브 종료</p>

III. 행사제안 - 6. 예선·본선·결선 심사 운영

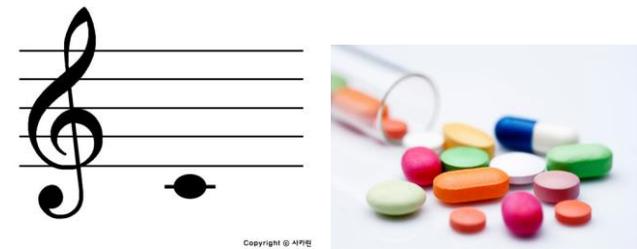
퀴즈 이벤트는 수월한 진행을 위해 **어렵지 않은 난이도**로 구성하되, 정답자가 나오지 않으면 스크린으로 힌트를 부여합니다. 정답을 맞힌 청중에게는 예능 유퀴즈 온 더 블록에 나오는 **이색 경품**을 제공합니다.

Q1. 국민취업제도는 구직 00 청년에게 월 50만원씩 지원하고 최대 300만원의 지원을 하고 있는데요. 00에 들어갈 말은 무엇일까요? - ② 단념

- ①포기 ②단념 ③희망 ④활동

Q2. 6월에 출시 예정인 000000는 매년 70만원씩 5년 동안 저축하면 5,000만원을 모을 수 있도록 지원하는 정책인데요. 이 금융상품의 이름은 무엇일까요? - 청년도약계좌

힌트 :



Q3. 구직급여 1/2 이상 남은 상태에서 취업을 하면 남은 구직급여의 1/2을 '이 수당'으로 제공하는데요. 구직급여 수급자의 빠른 재취업을 촉진하는 이 정책의 이름은 무엇일까요? -조기취업수당

힌트 :



▲경품 예시

III. 행사제안 - 6. 예선·본선·결선 심사 운영

오프라인 **청중이 참가할 경우, 중간에 청중 인터뷰도 진행**합니다.
 즉, 제안사는 딱딱한 심사가 아니라 **아이디어를 공유하는 축제**처럼 운영합니다.

발표·토의 및 투표 재개	청중 인터뷰	패널 인터뷰	시상식 준비	시상식 안내
				
5팀과 6팀 토의 및 투표 종료	점수 집계하는 동안 사전에 생중계 송출 협의 받은 청중과 인터뷰 진행	패널 소감 인터뷰	시상식 세팅	시상을 도와줄 귀빈 안내

시상	수상자 인터뷰	기념사진 촬영	감사 인사 및 라이브 종료
			
장려상부터 우수상까지 발표, 대상과 최우수상 동시 발표	공통 질문 인터뷰 진행 제안한 정책 간단하게 소개 수상비결 나에게 청년 정책이란 한마디로?	기념사진 촬영	아웃트로 스포츠 영상 송출

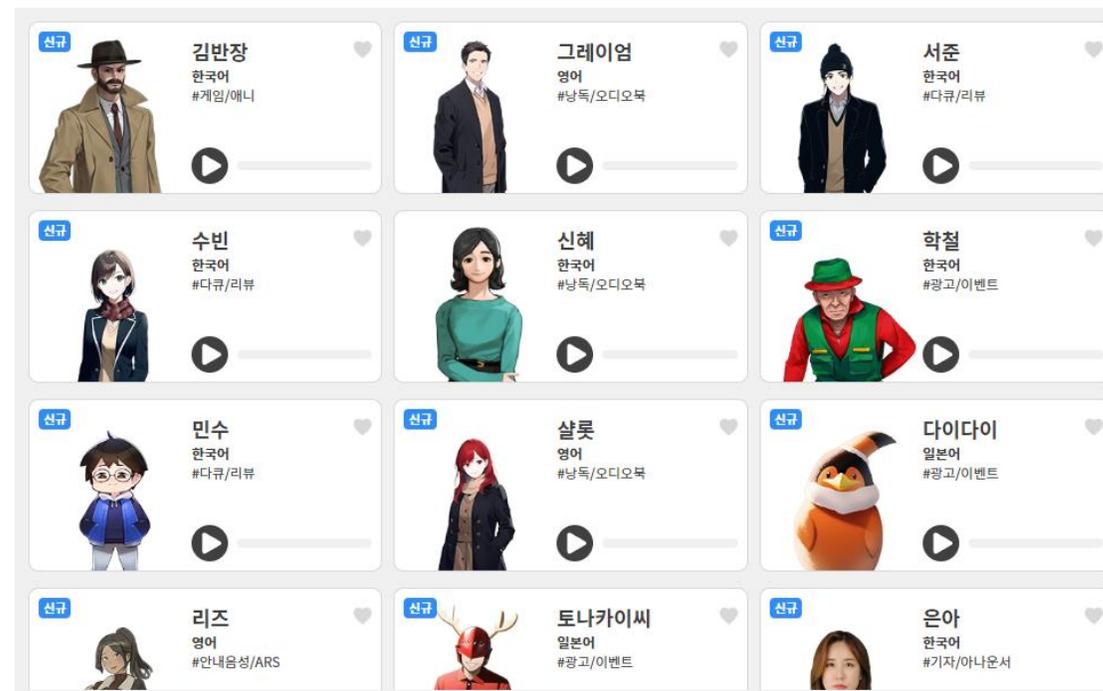
결선 심사 당일 시상식도 진행함으로써 참가자의 편의를 도모합니다.

III. 행사제안 - 6. 예선·본선·결선 심사 운영

결선 토의 진행 방식은 구두 설명보다는 청중의 관심 유발을 위해 **영상으로** 설명합니다.
지니어스 게임을 **패러디**한 영상을 제작합니다.



▲투표 설문



▲TTS 및 음성변조를 이용한 나레이션 제작

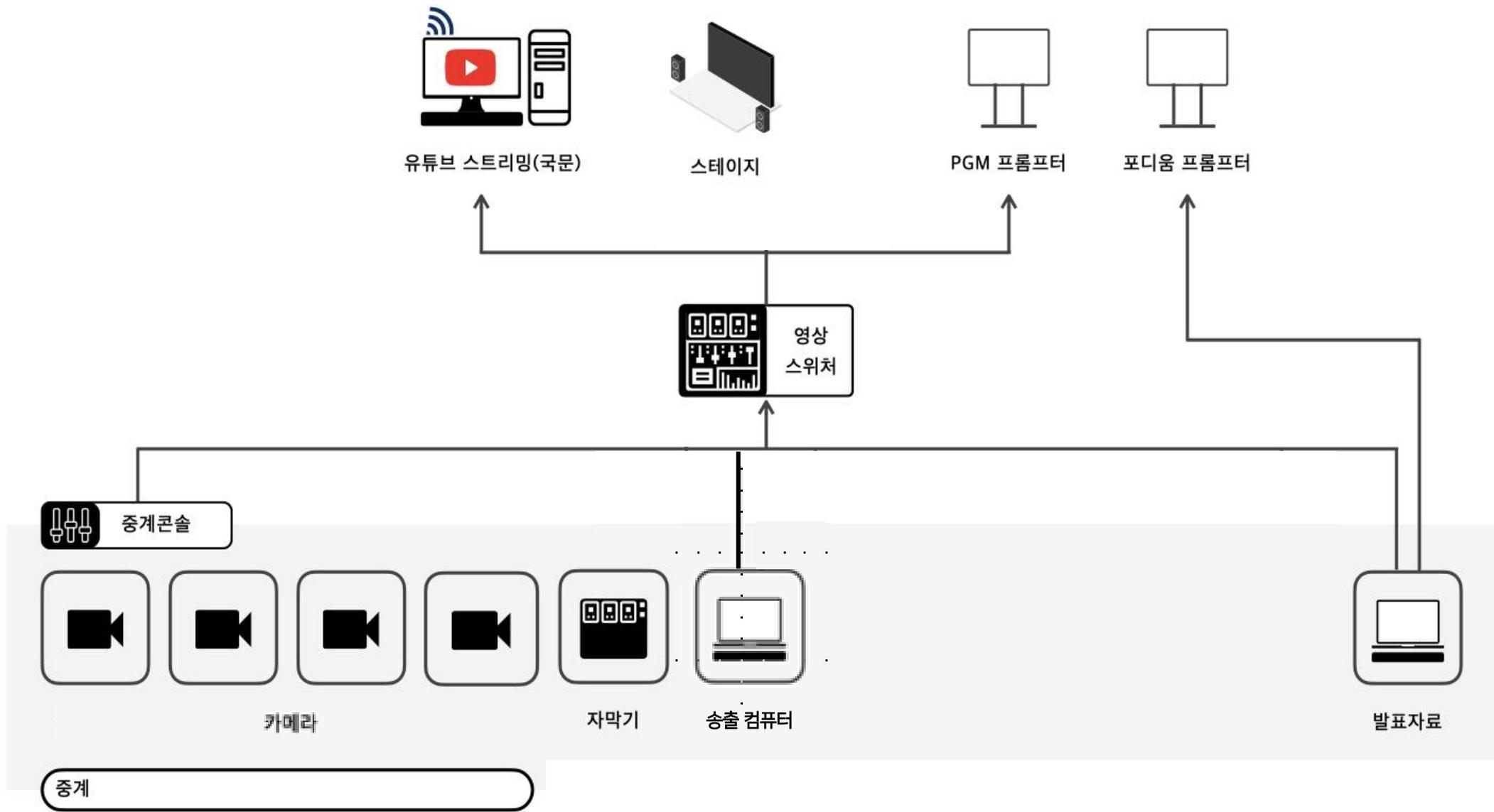
III. 행사제안 - 6. 예선·본선·결선 심사 운영

토의는 총 15분(**자유토의 9분, 입론 3분, 맺음말 3분**)으로 구성합니다.

발표	입론	입론
		
<p>5분간 발표자 발표 진행</p>	<p>패널측 입론 1분 30초</p>	<p>발표팀 입론 1분 30초</p>
자유토의	맺음말	맺음말
		
<p>패널 측부터 반론 및 반박 발언 1회당 1분 30초 이내</p>	<p>패널측 맺음말 1분 30초</p>	<p>발표팀 맺음말 1분 30초</p>

안정적인 운영을 위해 **각 인원별로 무선 마이크를 1대씩 배정**합니다.

패널 토의 시에는 카메라를 1대 추가해 총 4대로 운영함으로써 놓치는 인물/화면이 없게끔 합니다.



III. 행사제안 - 6. 예선·본선·결선 심사 운영

발표 심사 시 개인 소개 등을 생략해 심사위원이 개인정보를 알 수 없도록 합니다.

발표 심사를 마친 후 생중계 녹화영상을 블로그에 게시하고 이의신청 기간을 운영합니다.

02.19. ~ 02.20. 접수작 비식별 처리 후 심사위원 또는 재단 전달

02.20. ~ 02.23. 외부 위원 과반수 민·관 구성, 30개 팀 선정

심사기준표								
창의성			아이디어가 얼마나 창의적인가?					40
효과성			아이디어로 인한 사회에 미치는 파급력이 어느 정도인가?					40
실현가능성			실현 및 추진의 가능성이 있는가?					20
식별코드	분류	주제	아이디어명	창의성(40)	효과성(40)	실현가능성(20)	종합 점수 (100점 만점)	순위
일자리-001	영상	일자리	더 많은 인턴십을 위해!				0	1

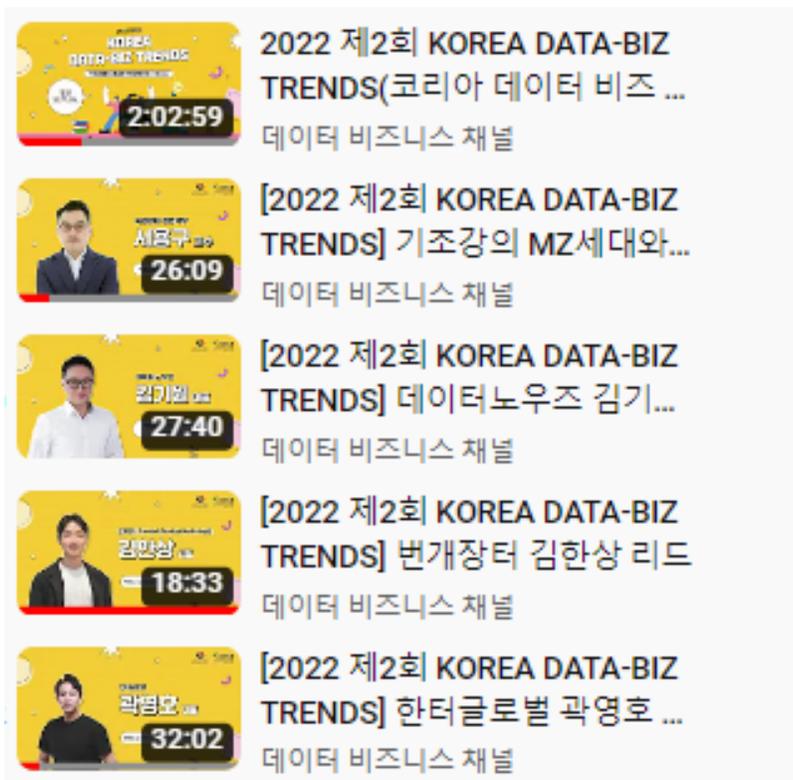
▲내부 심사 평가표(창의성, 효과성, 실현가능성)

02.24. ~ 02.28. 청년재단·중앙부처 심의를 통한 15개 내외 팀 선정
중앙부처별 청년정책 부서 담당관 및 청년보좌역, 20·30 자문단 등 심사

03.20. ~ 03.22. 본선 심사 이후, 결선 진출 후보작에 대한 이의신청 기간 운영(의견 제출 시 블로그 비밀 댓글)

III. 행사제안 - 7. 사후홍보

멘토링부터 심사까지 전 과정을 스케치 촬영한 후 편집해 유튜브에 업로드합니다.
 발표 영상은 각 발표자별로 영상을 1개씩 편집해 업로드합니다.



▲제안사 중계 영상 편집 사례



▲제안사 숏폼 업로드 사례

생중계 영상 편집 시 고려사항

토의 준비 및 점심 시간 등 불필요한 내용은 삭제합니다.

특별 강연은 **별도의 영상**을 구분하여 업로드합니다.

행사 목차 및 주요 자막을 삽입하여 가독성을 높입니다.

퀴즈 이벤트는 숏폼으로 편집해 업로드 합니다.

III. 행사제안 - 7. 사후홍보

특별 강연 영상을 자막을 삽입해 업로드합니다.

자막은 비장애인에게 편의를 제공하는 것이고, 장애인에게는 정보 접근성을 보장하는 것입니다.

2021 데이터그랜드컨퍼런스
DATA GRAND CONFERENCE

과목기술정보통신부 K data 한국데이터산업진흥원
Korea Data Agency

테이터로 미래를 말한다.
혁신을 넘어 가치로!

— 그로스 해킹 - 구성 요소

Viral growth

Landing page optimization

Product management

SEO

Analytics

Onboarding

Email marketing

UX

PR

Behavioral economics

Session 1
고영혁
트레저데이터코리아 대표

“그로스해킹, 초개인화, 개인정보보호의 삼위일체”

2021 데이터진흥주간
데이터로 이끄는 디지털 대전환,
함께 누리는 대한민국
마음만 혁신, 세상은 대한민국,
지금이야 할 때입니다.

Track 3
데이터와 기술

TREASURE DATA

(트랙3)그로스해킹, 초개인화, 개인정보보호의 삼위일체(트레저데이터코리아 고영혁 대표)

조회수 117회... 3 싫어 공유 오프라인 저장 클립 저장 ...

2020 제4회 KOREA DATA-BIZ TRENDS 테이터를 통한 비즈니스 혁신

과목기술정보통신부 K data 한국데이터산업진흥원
Korea Data Agency

개인화 하면 고려해야만 하는 것

방법론과 개별 사례에 매몰되지 않고 필요한 방법론과 자신에게 맞는 사례를 만들기 위해서는 원천적인 문제의 본질과 그 본질이 자신에게는 어떤 구체적인 이슈로 발생하고 있는 지에 대한 고려가 필요

- ▶ 모든 비즈니스는 “(잠재)고객” 을 대상으로 한다
- ▶ 고객 맞춤형 XXX를 하려면 고객을 제대로 알아야 한다
- ▶ 고객은 단편적이지 않으며 갈수록 복잡해진다 → Customer 360 View
- ▶ 고객은 수시로 변한다
- ▶ 고객을 알기 위해서는 고객을 관찰할 수 있는 접점(인터페이스)가 필요하다
- ▶ 영속적인 사업을 하려면 고객을 “객관적”으로 알아야 한다
- ▶ 실시간 고객 변화를 다양한 관점에서 객관적으로 기록한 데이터가 필요

이거를 어떤 소수의 감이라든가, 대충 논의 후 공급자 중심으로 하는 것이 아니라
고객데이터플랫폼을 활용한 초개인화 글로벌 선도 사례들의 성공 인사이트 사례

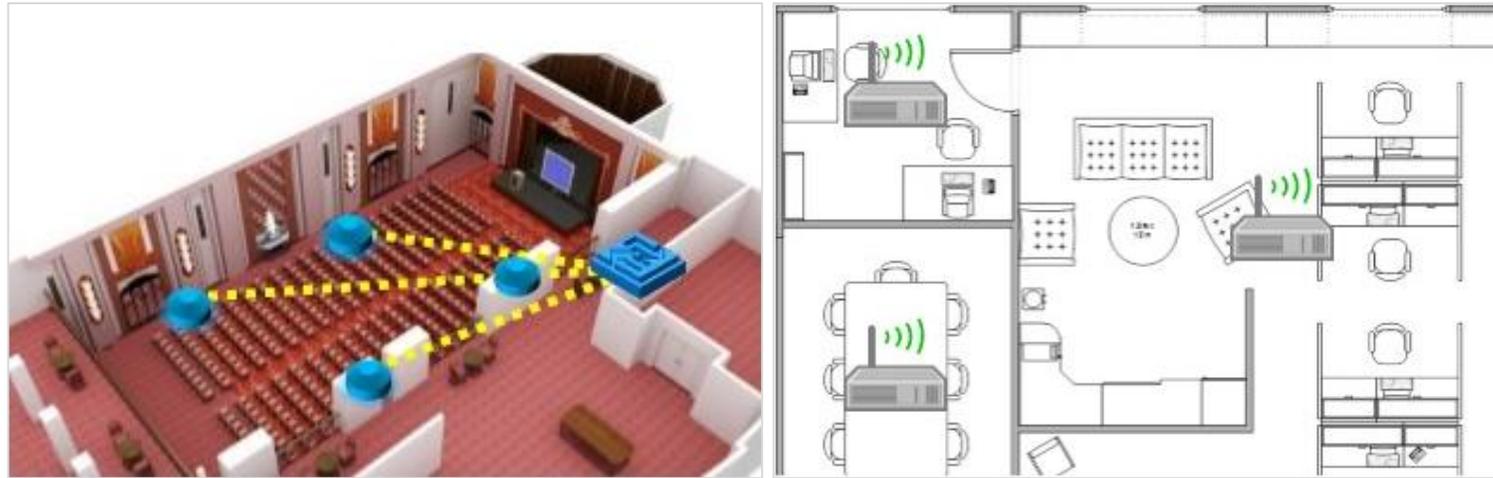
트레저데이터코리아
고영혁 대표

#데이터 #데이터트렌드 #데이터비즈니스트렌드
[2020 제4회 KOREA DATA-BIZ TRENDS] 트레저데이터코리아 고영혁 대표

조회수 857회... 15 싫어 공유 오프라인 저장 클립 저장 ...

유사한 프로그램이고 동일 연사지만, 제안사가 자막을 삽입한 영상의 조회수가 약 8배 이상 높습니다.

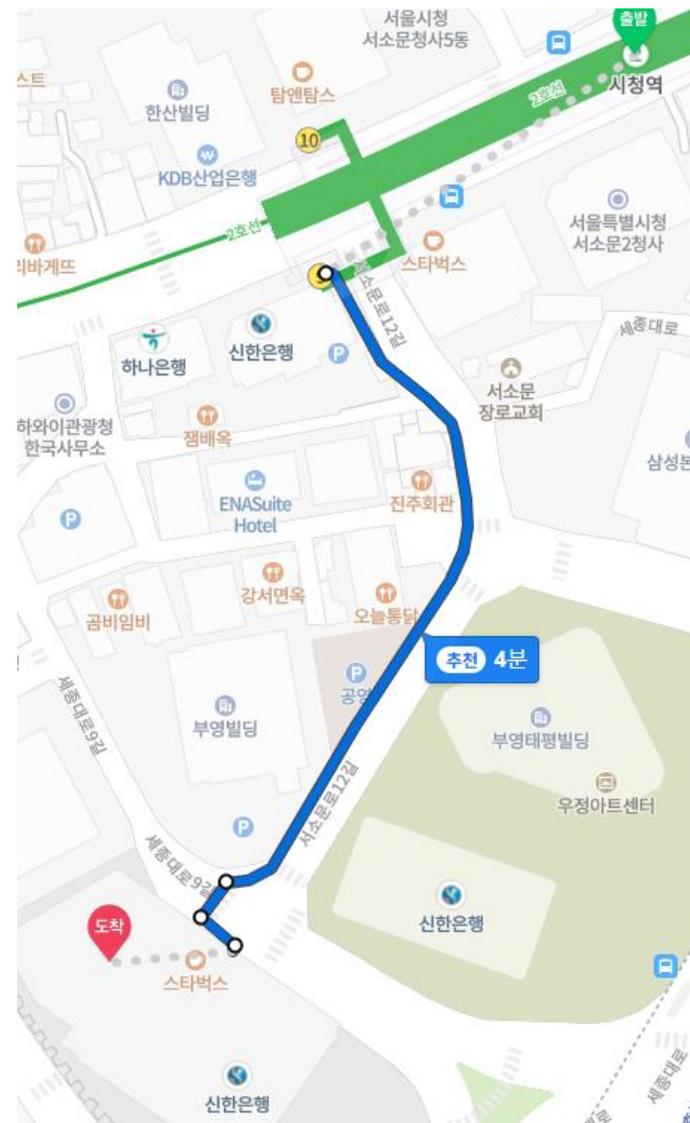
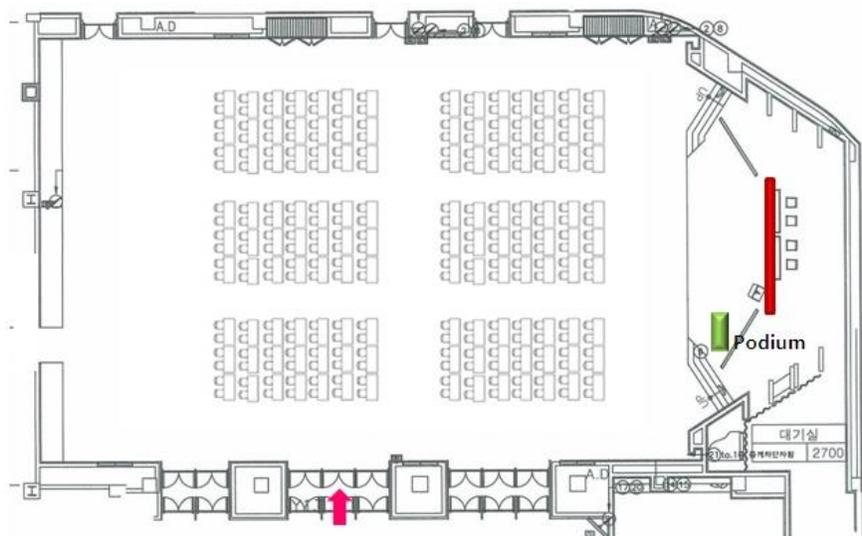
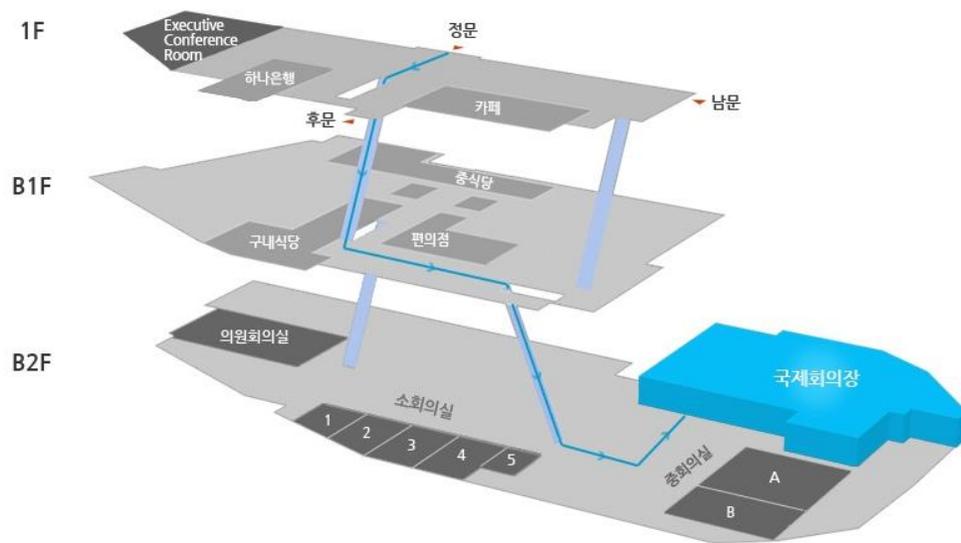
제안사는 언론사 초청을 용이하게 하기 위해 청년재단에서 심사 진행을 제안합니다.
 청년재단에서 진행 시 안정적인 유튜브 생중계를 위해 별도 인터넷과 와이파이를 구축합니다.



수용량(Capacity)	간섭회비(Cell Plan)	사용목적(Usage)
사용 인원과 장소에 따른 장비 선택	AP 간의 간섭을 최소화하는 Cell 설계	사용자 목적에 따른 다양한 와이파이 솔루션
로밍 제로 (Roaming)	채널 간섭 제로 (Channel Blanket)	손쉬운 설계, 확장 (Easy and Simple)

IV. 세부계획 - 2. 추진계획

청년재단으로 하지 않을 경우 **시청역(1/2호선 환승역) 인근에 있는 대한상공회의소 국제회의장을 대관합니다.**
대한상공회의소 국제회의장은 수용인원 342인이고 역에서도 가깝습니다.



IV. 세부계획 - 2. 추진계획

행사 전 국민재난안전포털에서 재난안전요령을 미리 숙지합니다.
행사장 인근 병원, 소방서 등 주소와 연락처를 미리 휴대폰에 저장해서, 비상시 빠르게 대처합니다.

사회재난행동요령

* 아래의 재난을 클릭하시면 행동요령을 보실 수 있습니다.

화재	▶ 산불	▶ 건축물붕괴
폭발	▶ 교통사고	▶ 전기·가스사고
철도, 지하철, 유도선 사고	▶ 해양 선박사고	▶ 식용수
원전사고	▶ 공동구재난	▶ 대규모수질오염
가축질병	▶ 댐붕괴	▶ 정전 및 전력부족
금융전산	▶ 감염병예방	▶ 해양오염사고
화학물질사고	▶ 항공기사고	▶ 인공우주물체추락
미세먼지		

응급처치

간략보기(텍스트위주)

응급처치

이동

< 이전화면

1 2 3 4 5

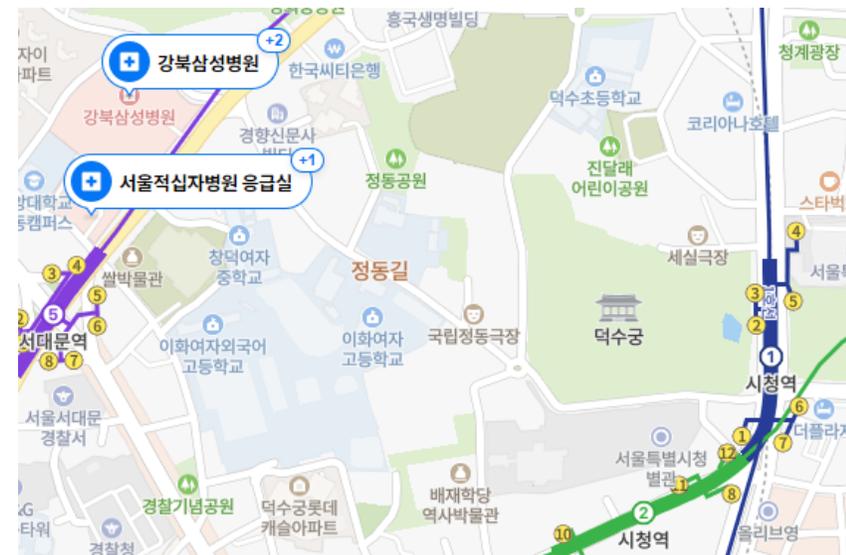
중요한 생명을 살리는 성인의 하임리히법



응급처치법

응급처치법은 누구나 손쉽게 배울 수 있는 간단한 지식입니다. 하지만 위급한 상황에 직면하는 경우, 내 가족, 내 이웃의 소중한 생명을 살릴 수 있는 귀중한 지혜가 됩니다. 소중한 생명을 구할 수 있는 응급처치법을 알려드립니다.

응급처치법 자료실



- 경계 서소문로 278m → 경계 세종대로 1.3km → 경계 율곡로 755m
- ▶ 대한상공회의소
- ▶ 25m '서소문로12길' 방면으로 우회전
- ▶ 266m '서소문로' 방면으로 우회전
- ▶ 278m 시청에서 '광화문' 방면으로 좌회전
- ▶ 1.3km 광화문에서 '안국동사거리' 방면으로 우회전
- ▶ 522m 안국동사거리에서 '홍인지문, 안국역' 방면으로 왼쪽 방향
- ▶ 434m 우회전



IV. 세부계획 - 3. 추진일정

제안서는 2022년 연중 여러 공모전을 운영함에 따라 학교 DB를 수시 업데이트해, 과업 착수 즉시 홍보가 가능합니다.

내용	일정
1. 공모전 모객/홍보	포스터 승인 완료일로부터 공모전 마감 1일 전까지
서식 등 기본안 확정	01.13.
블로그 개설 및 자료 업로드	01.17.
포스터 디자인 및 배포	01.17. 디자인 완료 후 01.18. ~ 2.18. 까지 수시 배포
씽유 등 공모전 사이트 홍보	01.18. ~ 02.18. 30일간 광고 진행 2건(씽유)
커뮤니티 홍보(총 50곳)	02.04. ~ 02.17. 독취사 등 카페 30곳과 에브리타임 등 커뮤니티 20곳 업로드
소문내기(공유) 이벤트	01.18 ~ 02.15. 공모전 블로그, 페이스북, 인스타그램을 통해 이벤트 공지 및 당첨자 발표
이벤트 당첨자 상품권 발송	02.22.
2. 예선	02.20. ~ 02.28. 수시 심사 진행(비대면 심사)
서류 집계	02.19. ~ 02.20. 접수작 비식별 처리 후 심사위원 또는 재단 전달
내부 심사	02.20. ~ 02.23. 30개 팀 선정 창의성 40 효과성 40 실현가능성 20
예선	02.24. ~ 02.28. 15개 팀 선정
합격자 및 발표 일정 통보	02.28. 발표자(또는 대리인) 정보 취합

내용	일정
3. 제안내용 숙성	
멘토 섭외	2.20. ~ 02.28
정책 분야 멘토링진행 및 구체화	03.07~03.10(화) 일자리(수) 주거(목) 교육(금) 복지, 문화 등 기타
행사 관련 준비	행사 전 심사자료, 플랜카드 등 준비 및 참가자 연락
4. 본선	03.17. 행사당일 사전 세팅 및 준비(심사위원, 참가자 등)
	03.08~03.15 제안서 및 솜품 영상 사전 청년 투표
	행사 전 심사자료, 플랜카드 등 준비 및 참가자 연락
	03.20~03.22. 이의신청 기간
5. 결선 및 시상식	03.24. 행사당일 사전 세팅 및 준비(심사위원, 참가자 등)
발표 추진	03.24.
4. 마무리	
표절 신고 기간 운영	03.27. ~ 03.31.
시상금 지급	03.31
	공모전 이후 각 중앙부처 공무원·청년들이 함께 세부 정책 구체화 및 실현 과정·성과 홍보
운영 결과보고 제출	~ 6.2 준공일

V. 사업계획 - 1. 수행조직 및 업무분장

**행사 사전에는 운영 사무국 인력을 배정하고,
행사 중에는 생중계 송출 인력과 더불어 유튜브 채팅을 관리하는 인력도 배정합니다.**

구분	실시간 스트리밍 진행 문제		현장 참여 문제	
문제 사항	프로그램 오류	화면 오류	현장 문제	
발생 이유 (예상)	스트리밍 재생 불가 다이얼로그 반복 인터넷 및 기기 연결 문제	촬영 화면 전환 오류	사회자, 발표자 간 커뮤니케이션 오류	필요 물품 부재
비상 대응 체계 (안)	각 문제 별 해결 방안을 파일로 정리하여 실시간 스트리밍 관리자 전달	풀샷, Q&A, 클로즈업 등 프로그램 별 담당 카메라를 달리해 장면 전환 오류 삭제	잘못된 내용 전달 시 실시간 스트리밍 채팅 및 현장 사회자 멘트로 정정 안내	행사 체크리스트 구체화 및 리허설 시 물품 구비 완료
진행 인력	프로그램 관리자(1인)	촬영 감독(3인)	실시간 스트리밍 채팅 관리자(1인) 행사 총괄(1인)	행사 보조 요원(1인)

V. 사업계획 - 1. 수행조직 및 업무분장

**제안사는 전체 15인 내외 인원이 주 7일 오전 7시부터 밤 10시까지 1.5교대 근무합니다.
이를 통해 긍정 이슈를 보다 확대 재생산하고, 부정 이슈는 보다 축소시킬 수 있습니다.**



추억의 '싸이월드' 접속 불가...사진 백업 안 될까

YTN PICK | 2019.10.11. | 네이버뉴스 |

2000년대 후반까지 국내 소셜 미디어로 인기를 끌었던 '싸이월드'의 접속이 불가능한 상태다. 한국인터넷진흥원 도메인 검색 서비스에 따르면 싸이월드 도메인(cyworld.com)은 다음 달 12일 만료된다. 싸이월드 측이 이를...



3일 이내 대응

싸이월드는 10월 한 달 동안 웹사이트와 앱 접속이 되지 않았다.

과학기술정보통신부는 싸이월드 관계자들과 연락을 취해 서비스를 이어가겠다는 뜻을 확인했다. 그리하여 싸이월드는 도메인 사용기한을 연장해 이용자는 그전까지 데이터를 백업할 수 있게 되었다.

“
너 나랑 일촌 맺을래?
”

싸이월드 미니홈피 기억하시나요?

싸이월드는 개인의 생각이나 일상을 담은 소셜네트워크 서비스의 선두주자였습니다. 그러나 페이스북과 인스타그램이 나오면서 경쟁에서 밀려나게 됐습니다.

특히 이번 10월 싸이월드는 한 달 동안이나 접속이 안됐는데요, 경영난으로 도메인 사용기한을 연장할 수 없었기 때문이었습니다.

그렇다면 싸이월드와 마이데이터간에 어떤 관계가 있을까요? 한번 알아보까요?

▲ 제안사는 싸이월드 이슈가 발생한 날로부터 3일 이내 카드뉴스 콘텐츠 제작과 포스팅까지 완료했습니다.

제안사는 국립국어원의 공공언어 바로쓰기 규정 준수를 통해 맞춤법 오류를 최소화하며, 맞춤법 오류가 발생할 경우 1.5교대 근무 시스템을 통해 빠르게 바로잡을 수 있습니다.

■ 우정사업본부 페이스북



우체국
2021년 10월 1일 오후 1:23 · 27

[공지] 휴면예금 국고귀속 안내

우체국예금 10년이상
미거래 고객님!
지금 바로 확인해주세요!

우체국예금보험에 관한 법률
제 24조 규정에 의거해
'예금지급청구권'이 소멸되어
국고에 귀멸된다고 해요!

지급기한 (2021년 12월 24일) 전에
통장과 인감 및 본인을 확인할 수 있는
신분증을 지참하여
우체국에 문의해주시길 바랍니다~!

#우체국 #우정사업본부 #우체국예금 #10년이상미거래고객대상
#휴면예금_국고귀속_안내 #지급기한내에_확인후_찾아가세요



Olivia Hwang
휴면 아니고 휴면 맞나요?
좋아요 · 댓글 달기 · 14주



장효찬
왜 해시태그는 안바꾸세요...
좋아요 · 댓글 달기 · 14주

① 게시물에 논란이 발생하였음에도 조치 없음



우체국
2021년 10월 8일 오후 3:57 · 3

[공지] 휴면예금 국고귀속 안내

우체국예금 10년이상
미거래 고객님!
지금 바로 확인해주세요!

우체국예금보험에 관한 법률
제 24조 규정에 의거해
'예금지급청구권'이 소멸되어
국고에 귀멸된다고 해요!

지급기한 (2021년 12월 24일) 전에
통장과 인감 및 본인을 확인할 수 있는
신분증을 지참하여
우체국에 문의해주시길 바랍니다~!

#우체국 #우정사업본부 #우체국예금 #10년이상미거래고객대상
#휴면예금_국고귀속_안내 #지급기한내에_확인후_찾아가세요

② 일주일 이 지난 10월 8일에서야 수정

■ 우정사업본부 인스타그램



korea.post [공지] 휴면예금 국고귀속 안내

우체국예금 10년이상
미거래 고객님!
지금 바로 확인해주세요!

우체국예금보험에 관한 법률
제 24조 규정에 의거해
'예금지급청구권'이 소멸되어
국고에 귀멸된다고 해요!

#우체국 #우정사업본부 #우체국예금
#10년이상미거래고객대상
#휴면예금_국고귀속_안내 #지급기한내
에_확인후_찾아가세요

▲ 논란 이후인 10월 5일에 업로드하였으나,
해시태그는 여전히 '휴먼'이라고 작성

V. 사업계획 - 2. 투입인력 및 이력사항

제안사는 여가부와 여가부 산하 기관 홍보 경험을 통해 양성 평등 콘텐츠 제작 가이드라인을 내재화하고 있습니다.
 여가부는 성 편견을 조장할 수 있는 콘텐츠가 발생하면, 수정 또는 삭제 요청 공문을 발송하고 있습니다.

하지만 전문적으로 빅데이터를 배운적 없는 A씨가
 할 수 있는 인턴십 프로그램은 찾기 힘들었습니다.

코로나19로 인해 취업도 힘든데...
 빅데이터 전문가가 되는 내 꿈은
 포기해야겠지...



▲ 여성은 취업이 안 된다는 편견을
 발생시킬 수 있는 콘텐츠

하지만 전문적으로 빅데이터를 배운적 없는 A씨가
 할 수 있는 인턴십 프로그램은 찾기 힘들었습니다.

코로나19로 인해 취업도 힘든데...
 빅데이터 전문가가 되는 내 꿈은
 포기해야겠지...



▲ 여가부의 콘텐츠 제작 가이드라인을
 준수해 제작한 콘텐츠

- 성비 균형: 남성 캐릭터 추가
- 성별에 대한 편견: 여성 캐릭터의 머리 길이 변경
 여성 캐릭터의 옷 색깔 변경

콘텐츠 점검 가이드라인

① 성역할 고정 관념 및 편견(역할, 직업, 지위 등)
 예) 여성을 서비스직, 남성을 전문직으로 표현

② 성별에 대한 편견
 예) 여성은 분홍색, 남성은 파란색으로 표현

③ 성차별적 표현
 예) 여직원 → 직원

④ 성적 대상화 표현
 예) 여성 캐릭터의 신체가 부각되도록 표현

⑤ 폭력에 대한 왜곡된 시각
 예) 특정 성별을 피해자 혹은 가해자로 표현

⑥ 가족에 대한 고정 관념/편견
 예) 가족의 구성원을 한정된 이미지(부모+아들+딸)로 표현